

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Копцева Н.П.

« _____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

**РАЗВИТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ТРЕНДА «GRITTY WOMAN» В КИНО- И
ФОТОИСКУССТВЕ**

Руководитель _____ доцент, к.филос.н. К.В. Резникова

Выпускник _____ Е.В. Дудникова

Красноярск 2018

Продолжение титульного листа ВКР по теме «Развитие и становление тренда «Gritty woman» в кино- и фотоискусстве».

Нормоконтролер

А.Е. Худоногова

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Становление и развитие тренда «Gritty woman» в кино- и фотоискусстве» содержит 83 страницы текстового документа, 2 приложения, 79 использованных источников.

«КИНОИСКУССТВО», «ФОТОИСКУССТВО», «ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ», «СИЛЬНАЯ ЖЕНЩИНА», «GRITTY WOMAN», «ТРЕНД».

Объектом исследования выступают репрезентанты кино- и фотоискусства XX и XXI веков.

Предметом исследования является тренд «Gritty woman» в кинематографе и фотографии.

Целью исследования является изучение и анализ тренда «Gritty woman» в истории кинематографа и фотографии.

В ходе исследования проанализированы работы кинематографа и фотоискусства XX и XXI веков где центральную роль играют женщины, в образе которых были зафиксированы изменения в сторону «сильной женщины», а также определены моменты возникновения и развития тренда «Gritty woman».

В результате исследования были определены понятия «тренд», «Gritty woman» и выделены их основные свойства. А также осуществлен обзор актуальных исследований на тему «эволюция женского образа» и тренда «Gritty woman». Для более тщательного анализа была найдена наиболее подходящая методологическая стратегия исследования, раскрыты понятия и прослежены тенденции развития тренда, на основе которых был произведен анализ становления и развития тренда «Gritty woman» на примере фильмов и фотографий разных периодов XX и XXI веков.

Результат настоящей бакалаврской работы может быть использован при разработке учебных программ по ряду дисциплин, таких как «Социология кино», «История фотографии», «История мирового киноискусства».

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 5 |
| 1. Генезис тренда «Gritty woman» | 11 |
| 1.1 История исследований образа женщины в гуманитарных науках . | 11 |
| 1.2 Понятия «тренд», «сильная женщина» и «Gritty woman» | 28 |
| 2. Тренд «Gritty woman» в фото- и киноискусстве | 37 |
| 2.1 Становление и развитие тренда «Gritty woman» в кинематографе США XX-XXI вв | 37 |
| 2.2 Становление и развитие тренда «Gritty woman» в фотогра- фии..... | 53 |
| Заключение..... | 64 |
| Список литературы..... | 67 |
| Приложение А | 75 |
| Приложение Б | 81 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования

Художественное искусство всегда являлось определенной визуализацией актуально-исторической ситуации, а картины прошлых лет – благодатным материалом для исследования историков. Изобразительное искусство появилось ещё в ту пору, когда люди начали описывать события, происходящие с ними, в наскальных рисунках и петроглифах. Далее оно лишь набирало обороты и развивалось: появлялись новые формы, новые материалы. Изобразительное искусство стремилось достигнуть своего совершенства. Для запечатления «мгновений» была изобретена камера обскура, развитие которой в последствии привело к появлению фотоискусства. Когда же людям стало мало и его, то фотографии заставили «двигаться», что оформилось в новый виток искусства – кинематограф. Сначала они просто двигались, в них отсутствовали звук и цвет, но с течением времени кино обрело и то, и другое. Кинематограф продолжал своё стремительное развитие. Режиссёр стал своеобразным художником, который через свой специфический и авторский взгляд на актуально-исторические события посредством имеющихся у него художественных средств выплескивает на холст-киноплёнку грани своего видения, благодаря чему на свет появляются произведения киноискусства.

С момента появления кинематографа, фотография не потеряла своей актуальности, они продолжают развиваться параллельно. Нередко тренды, возникающие в социокультурной среде и фотографии, проецируются в кино.

Образ женщины испокон веков вызывает интерес и трепет в социальной сфере: когда-то женщину воспринимали как элемент, который создан лишь для конкретных задач (домашние дела), не создан для социума и образования, должен лишь прислуживать мужчине. Начиная с XIX века статус женщины начал меняться, а в XX веке эта тенденция только сильнее набрала обороты. Женщина

приобрела самостоятельность, начала носить брюки, заниматься тем, что до этого было свойственно (и полагалось) только мужчине.

Кинематограф и фотография всегда были очень чувствительны к меняющимся ситуациям в социуме. При анализе этих визуальных искусств можно увидеть динамику развития и изменения в женских образах, а также проследить реакцию «публики» на эти перемены.

Не имея каких-либо значимых прав в обществе и являясь объектом удовлетворения сексуальных потребностей, женщина, пройдя путь эмансипации и феминизма, становится более свободной в своих правах. Реакция на эти изменения не заставила себя ждать в визуальных искусствах – на экранах и в журналах появляются женские персонажи, свободные от гендерных стереотипов.

Женский образ в социуме, а также, как следствие, кинематографу и фотоискусству, имеет свою динамику и постоянно меняется, именно поэтому исследование этой темы не прекращает быть актуальным.

Степень изученности. Тема гендера и феминизма исследуется давно и рассматривается с разных ракурсов международным научным сообществом. Однако тема образа «сильной женщины» в кино или фотографии не изучена в достаточной степени.

Женщина в контексте истории исследовалась такими авторами, как: Л. Ю. Бондаренко, А. Дэвис, Н. И. Андреевой, С. А. Нестеровой, Т.А. Ладыкина, Дж. У. Скотт, Г. Бок, С. де Бовуар, В. М. Соломатина.¹

¹ Бондаренко, Л.Ю. Роль женщины от прошлого к настоящему / Л.Ю. Бондаренко // Общественные науки и современность. – 1996. – № 6. – С. 163–170. / Дэвис, А. Женщина. Раса. Класс. / А. Дэвис; под общ. ред. Д.А. Лисоволика. – М.: Прогресс, 1987. – 280 с. / Андреева, Н.И. Женщины и общество: Социально-философский аспект: дис. ... канд. фил. наук: 09.00.01 / Андреева Наталья Ивановна. – Ставрополь, 1995. – 150 с. / Нестерова, С.А. Образ английской и американской женщины в представлении современников: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.03 / Нестерова Светлана Александровна. – Самара, 2004. – 187 с. / Ладыкина, Т.А. Феминизм в культуре постмодерна / Т.А. Ладыкина. – Омск: Омский юридический институт, 2004. – 91 с. / Скотт, Дж. Женская история и переписывание истории / Дж. У. Скотт // Past and Present: A Journal of Historical Studies. – 1983. – № 101. – С. 142–157. / Бок, Г. История, история женщин, история полов / Г. Бок // THESIS. – 1994. – №6. – С. 170–200. / Де Бовуар, С. Второй пол / С. де Бовуар. – М.: Прогресс; СПб.: Алетейя – 1997. – 832 с. / Соломатина, В.М. История Америки и женское движение / В.М. Соломатина // Реферативный журнал. Сер. 5. История. – 1998. – №4. – С. 154–160.

На тему образа женщины в социуме и культуре проводили исследования: И.В. Саморукова, В.А. Мороз и Т.О. Аверкина, А. Альчук, С.К. Исполотова, а также В.А. Суковатая и Е.Г. Фисун.²

Вопросами гендера занимались следующие авторы: Ю.Е. Алёшина и А.С. Волович, А. Таёжная, М.В. Тулузакова, Е.В. Исакова.³

Историю и суть феминизма рассматривают в своих работах такие авторы, как: К. Мартынов, С.Г. Айвазова, Т.В. Муслумова, Е.Е. Агафонова и Л.Ю. Мещерякова, Ж. Липовецкий.⁴

Кинематограф исследовали такие авторы, как:

Михаил Жабский в своей книге «Социодинамика кинематографической жизни общества»⁵ на материалах статистики, социологических, экономических, киноведческих и иных исследований воссоздает внутри- и внесистемную динамику кинематографической жизни общества, представляющую собой многоплановое взаимодействие сфер производства, распространения и конечного потребления кинопроизведений.

² Саморукова, И.В. Репрезентации: образы мужчин и женщин в культуре / И.В. Саморукова // Гендер для «чайников». – М.: 2006. – С. 199–226 / Мороз, В.А. Ролевые позиции женщины в современном обществе / В.А. Мороз, Т.О. Аверкина // Международный журнал экспериментального образования / Издательский Дом "Академия Естествознания" – 2011. – №6. – С. 765–769 / Альчук, А. Женщина и визуальные знаки / А. Альчук. – М: Идея-Пресс, 2000. – 260 с. / Исполотова, С.К. Самосознание женщин как фактор обновления общественного строя / С.К. Исполотова. – Изд. 2-ое (доп). – М.: 1917. – 6 с. / Суковатая, В.А. От "Одалиски" к "Эмансипированной женщине": эволюция женских образов в визуальном сознании XIX века / В.А. Суковатая, Е.Г. Фисун // Человек. – 2014. – № 4. – С. 83–96.

³ Алёшина, Ю. Е. Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины / Ю. Е. Алёшина, А. С. Волович // Вопросы психологии. – 1991. – № 4. – С. 74–82. / Таёжная, А. Как менялись роли мужчины и женщины [Электронный ресурс] / А. Таёжная // Эволюция гендера. – 2014. – Режим доступа: <http://www.wonderzine.com/> / Тулузакова, М.В. Социокультурные образцы феминного и маскулинного и проблема гендерного равенства / М.В. Тулузакова // Вестник Тихоокеанского гос. эконом. ун-та. – 2009. – №4. – С. 105–108 / Исакова, Е.В. Гендерные стереотипы и их влияние на трудовую деятельность : дис. ... канд. фил. наук : 09.00.11. / Исакова Елена Васильевна. – Кемерово, 2006. – 161 с.

⁴ Мартынов, К. Что такое феминизм? [Электронный ресурс] / К. Мартынов // Постнаука. – 2015. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/44150/> / Айвазова, С.Г. К истории феминизма / С.Г. Айвазова // Общественные науки и современность. – 1992. – № 6. – С. 153–168. / Муслумова, Т.В. Феминизм: истоки, этапы развития и основные направления [Электронный ресурс] / Т.В. Муслумова // Вестник Шадринского Государственного Педагогического Института. – 2015. – № 4 (28). – Режим доступа: shgpi.edu.ru/ / Ладыкина, Т.А. Философия феминизма [Электронный ресурс] / Т. А. Ладыкина // Федеральный образовательный портал. – 2003. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19292723/> / Агафонова, Е.Е. Феминизм и постмодернизм: к вопросу о теоретических основаниях гендерных исследований / Е.Е. Агафонова, Л.Ю. Мещерякова // Гендерные стереотипы в современной России ; под общ. ред. И.Б. Назарова; Высш. шк. экон. – М. : МАКС Пресс, 2009. – С. 23–38 / Липовецкий, Ж. Третья женщина. Незыблемость и потрясение основ женственности / Ж. Липовецкий; Пер. с фр. – СПб.: Алетейя. – 2003. – 495 с.

⁵ Жабский, М.И. Социодинамика кинематографической жизни общества / М.И. Жабский. – М.: Канон-ПЛИОС. – 2015. – 496 с.

Юрий Лотман, Юрий Цивьян в книге «Диалог с экраном»⁶ рассказывают про развитие и появление основных элементов киноязыка.

Кирилл Разлогов в книге «Планета кино. История искусства мирового экрана»⁷ исследует эволюцию выразительных средств кинематографа.

Книга Сергея Юткевича «О киноискусстве»⁸ содержит избранные статьи разных лет, поднимает проблемы: кино и современное общество; творческий процесс в кино и т.д.

Образ женщины в кинематографе исследовали следующие авторы: Е. Р. Ярская-Смирнова, И.В. Беленький, А.А. Левицкая, Е.Д. Новикова, В.А. Монастырский, И.Г. Герасименко, В.М. Халилов, А.Е. Парфенова.⁹

Такие авторы, как: А. Першая, Е.Б. Карбасова, С.В. Жданова, С.А. Арасланова¹⁰, занимались изучением женского образа и фотографии, а также А.Ю. Зоткин, А.В. Марченко, А.Н. Мухин и М.С. Иванова¹¹ в своих исследованиях раскрыли особенности образа женщины в рекламной фотографии.

⁶ Лотман, Ю. Диалог с экраном / Ю. Лотман, Ю. Цивьян. – Таллинн: Александра. – 1994. — 144 с.

⁷ Разлогов, К.Э. Планета кино. История искусства мирового экрана / К.Э. Разлогов. – М.: Эксмо. – 2015. – 408 с.

⁸ Юткевич, С. О киноискусстве. Избранное / С. Юткевич. – Москва: Академия наук СССР. – 1962. – 364 с.

⁹ Ярская-Смирнова, Е.Р. Одежда для Адама и Евы : Очерки гендерных исследований / Е.Р. Ярская-Смирнова ; Саратов. гос. техн. ун-т, Центр соц. политики и гендер. исслед. – Москва: ИНИОН РАН. – 2001. – 256 с. / Беленький, И.В. Образ женщины в кинематографе США 40-50 гг [Электронный ресурс] / И.В. Беленький // Образовательный портал. – 2016. – Режим доступа: <https://myknow.ru/344195>. / Левицкая, А.А. Образ женщины в кинематографе разных лет [Электронный ресурс] / А.А. Левицкая, И.В. Челышева // Медиаобразование. – 2011. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-zhenschiny-v-kinematografe-raznyh-let>. / Новикова, Е.Д. Страх и желание: образ "роковой женщины" в фильмах-нуар / Е.Д. Новикова // Артикульт. - 2015. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/strah-i-zhelanie-obraz-rokovoy-zhenschiny-v-filmah-nuar>. / Монастырский, В.А. Эволюция образа женщины в американском кино (Путь к партнерству и лидерству) / В.А. Монастырский // Женщина в российском обществе. – 1998. – № 2. – С. 32–43. / Герасименко, И.Г. "Мужской взгляд" и теория феминистского кино / И.Г. Герасименко // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2017. – № 4. – С. 42–49. / Халилов, В.М. Гендерные репрезентации в кино США / В.М. Халилов // ИСКРАН. – 2016. – № 6. – С. 67–87. / Парфенова, А.Е. Социокультурные особенности репрезентации образа женщины в СМИ [Электронный ресурс] / А.Е. Парфенова // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 4. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2015/04/10512>.

¹⁰ Першая, А.Ю. Вдоль ощущения жизни: о женской фотографии, сексизме и праве на повседневность [Электронный ресурс] / А.Ю. Першая // Неприкосновенный запас. – 2012. – №6. – Режим доступа: <http://www.intelros.ru/readroom/nz/n6-2012/17356-vdol-oschuscheniya-zhizni-o-zhenskoy-fotografii-seksizme-i-prave-na-povsednevnost.html>. / Карбасова, Е.Б. Фотография: концептуализация реальности: дис. ... канд. фил. наук: 24.00.01 / Карбасова Елена Борисовна. – Санкт-Петербург, 2013. – 190 с. / Жданова, С.В. Метод фотографии в изучении индивидуальности человека как субъекта познания / С.В. Жданова, Л.З. Зарипова // Вектор науки ТГУ. – 2012. – №2. – С. 76–79. / Арсаланова, С.А. Образ женщины в зеркале метафоры / С.А. Арсаланова // Вестник РГГУ. – 2015. – С. 122–126.

¹¹ Зоткин, А.Ю. Создание рекламных концепций и образов как часть стратегического управления маркетингом предприятия / А.Ю. Зоткин. – М., 2002. – 22 с. / Марченко, А.В. Роль фотографии в рекламе [Электронный ресурс] / А.В. Марченко // Вестник АГПУ. – 2010. – №3. – Режим доступа: <https://xreferat.com/53/43-1-rol-fotografii-v-reklame.html>. / Мухин, А. Н. Эстетические аспекты конструирования визуального образа в рекламной фотографии: дис. ... канд. фил. наук: 09.00.04 / Мухин Алексей Николаевич. – Москва, 2010. – 148 с. /

Также необходимо отметить, что тема художественной коммуникации произведения и зрителя была описана Тарасовой М. В. в монографии «Коммуникативные основы художественной культуры»¹².

О методах анализа произведения визуального искусства писал Жуковский В. И. в монографии «Теория изобразительного искусства»¹³. В его работе, на примере разбора произведений художественной культуры, перечисляются и поясняются методы, используя которые, можно правильно и поэтапно анализировать произведение искусства. Также, вопрос исследования визуальной среды и маскулинного дискурса изучали: М. Баль, Е. Сальникова, А. Чурушкина¹⁴.

Объектом исследования выступают репрезентанты кино- и фотоискусства XX и XXI веков.

Предметом исследования является тренд «Gritty woman» в фотографии и кинематографе.

Цель исследования. Изучить и проанализировать тренд «Gritty woman» в истории кинематографа и фотографии.

Задачи исследования:

1. Осуществить обзор имеющихся исследований на тему эволюции женского образа в сферах искусства.
2. Определить и исследовать понятия «тренд», «Gritty woman».
3. Провести анализ репрезентантов киноискусства XX-XXI вв. на тему «образ сильной женщины» и «Gritty woman».
4. Провести анализ репрезентантов фотоискусства XIX-XXI вв. на тему «образ сильной женщины» и «Gritty woman».

Иванова, М.С. Влияние женского образа в рекламе женской парфюмерии на аспекты потребительского поведения / М. С. Иванова // Fundamental Research. – 2015. – №9. – С. 142–146.

¹² Тарасова, М.В. Коммуникативные основы художественной культуры / М.В. Тарасова, В.И. Жуковский. – Красноярск: Сибирский федерал. ун-т., 2010. – 179 с.

¹³ Жуковский, В.И. Теория изобразительного искусства / В.И. Жуковский. - СПб.: Алетейя, 2011.– 536 с.

¹⁴ Баль, М. Визуальный эссенциализм и объект визуальных исследований / М. Баль // Логос. – 2012. – №1. – С. 212–249. / Сальникова, Е.В. Визуальная культура в медиасреде / Е.В. Сальникова. – Москва: Прогресс-Традиция, 2017. – 551 с. / Чурушкина, А.Н. К вопросу о понятии маскулинного дискурса / А.Н. Чурушкина // Термины в коммуникативном пространстве: сб. науч. тр. / Астрахан. ГМУ. – Астрахань, 2017. – С. 167–173.

Методология

Для исследования произведений фотографии и кино в качестве основного метода предполагается применять метод философско-искусствоведческого анализа, а также общенаучные методы (метод аналогии, метод анализа и синтеза, метод формализации, метод интерпретации).

Структура и объем бакалаврской работы Структура и содержание бакалаврской работы определены целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав (четырёх параграфов), заключения, списка использованной литературы (79 наименований) и приложения. Объем работы – 83 страницы.

Апробация результатов исследования.

Основные результаты исследования могут быть использованы в научно-исследовательской деятельности, написании статей на освещённую тему, а также могут быть учтены при разработке учебных программ по ряду дисциплин, таких как «Социология кино», «История фотографии», «История мирового киноискусства».

Предполагаемый результат

Анализ и обобщение сложившихся взглядов на явление тренда «Gritty woman».

1. ГЕНЕЗИС ТРЕНДА «GRITTY WOMAN»

Задачи, которые решаются в первой главе данной выпускной квалификационной работы: определение теоритической базы исследования, выделение главных понятий. Исследуется история развития образа женщины, черты «сильной женщины», а также определяются значения понятий «тренд» и «Gritty woman».

1.1. История исследований образа женщины в гуманитарных науках

Первый параграф первой главы посвящен выявлению и определению образу женщины в культуре и социуме.

Для того, чтобы полноценно определить роль женщины в культуре, а также в таких видах визуального искусства, как кинематограф и фотография, необходимо провести комплексное исследование теоретических источников в своём содержании затрагивающих данную тематику. Для создания и понимания женского образа, сложившегося в социуме и культуре (заостряя внимание на кинематографе и фотографии), более объёмно, можно выделить несколько тем:

- женщина в истории;
- роль женщины в социуме (обществе);
- гендерное распределение ролей;
- понятие «феминизм» и его влияние на культуру;
- женский образ в кинематографе;
- женский образ в фотографии;
- женский образ в рекламе.

Было проведено достаточно много исследований на тему гендера и феминизма в социокультурной среде, а также о женщине в рекламном контексте. Однако, не так много исследований в области выявления образа женщины в

кинематографе и фотографии в отечественном научном сообществе. Поэтому целесообразно рассмотреть женщину и её представление в культуре, акцентируя внимание на вышеперечисленных темах, так как становится возможным проследить как менялась демонстрация женского образа в визуальной среде, что сделает знания в данной сфере более полными.

В качестве одного из основных источников, подробно рассматривающий объект визуальных исследований, можно назвать Мике Баля и его труд «Визуальный эссенциализм и объект визуальных исследований»¹⁵, в котором автор выделяет визуальную культуру и визуальные исследования в отдельную дисциплину, рассматривая этот термин и феномен под разными углами, в том числе, разворачивая понятие «визуальный образ», важность его анализа в прикладных исследованиях, а также об особенностях этого термина.

Автор книги «Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы», Екатерина Сальникова¹⁶, исследует состояние экранной культуры и медиасреду, а также современность в контексте этой среды. Она обстоятельно исследует концепцию визуального и её влияние на массы, выделяя тренды и тенденции, навязываемые культурой масс-медиа. Отдельная глава в этой работе посвящена рефлексии над таким направлением визуальной культуры как профессиональное кино, сочетая размышления о кинематографе, представляющем высокое искусство, а также о массовом кино, как развлечении для масс. Эта работа автора является достаточно объемным исследованием визуального в историческом контексте.

Вышеперечисленные источники являются хорошим подспорьем в исследовании визуальных образов, тиражируемых в культурных массах, а также являются хорошим теоретическим материалом для помощи при самостоятельном анализе продукта аудиовизуальных искусств и медиа.

¹⁵ Баль М. Визуальный эссенциализм и объект визуальных исследований / М. Баль // Логос. - 2012. - №1. - С. 212-249.

¹⁶ Сальникова, Е.В. Визуальная культура в медиасреде / Е.В. Сальникова. - Москва: Прогресс-Традиция, 2017. - 551 с.

Также стоит отметить статью Чурушкиной А.Н. «К вопросу о понятии маскулинного дискурса»¹⁷, в содержании которой автор разбирает понятия сексизма, феминистической лингвистики, женской и мужской речи. Несмотря на то, что темой статьи является маскулинный дискурс как отражение мужских систем ценностей, автор рассматривает маскулинность по отношению к женщинам (а также некоторые аспекты выражения «мужественности» в женщинах).

Продолжая тему терминов, касающихся гендерной тематики, интересна статья Е.Р. Ярской-Смирновой их сборника «Словарь гендерных терминов»¹⁸, где она рассматривает различные подходы в феминистической кинокритике, говорит о её этапах и значениях, выделяет важные элементы в вопросе восприятия кино женщинами и феминистическом прочтении фильма. Работу Ярской-Смирновой можно считать одной из немногих, которая демонстрирует на практике исследование женщины в кино-и анализ отношения женщин к такому кино и связь зрителя и кинофильма в контексте культуры.

Исследований, которые касаются роли женщины в истории, в отечественном научном сообществе довольно много. Л.Ю. Бондаренко описала свой опыт исследования в статье «Роль женщины: от прошлого к настоящему»¹⁹. В ней она приводит различную статистику, касающуюся восприятия женщин в социуме, исследуя распределение женских ролей и различные стереотипы о женщине, которая выходит за рамки «женского» (к примеру, работает на управляющей должности). Результатом исследования является выделение двух подходов к социальной роли женщины: первый – патриархальный, то есть роль женщины подчиненная и ограниченная, второй – эгалитарный, то есть женщина выступает как имеющая равные права.

¹⁷ Чурушкина, А.Н. К вопросу о понятии маскулинного дискурса / А.Н. Чурушкина // Термины в коммуникативном пространстве: сб. науч. тр. / Астрахан. ГМУ. - Астрахань, 2017. - С. 167-173.

¹⁸ Словарь гендерных терминов/ Е.Р. Ярская-Сирнова [и др.] ; под ред. А. А. Денисовой ; Региональная общественная организация "Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты". - М.: Информация XXI век, 2002. - 256 с.

¹⁹ Бондаренко, Л.Ю. Роль женщины от прошлого к настоящему / Л.Ю. Бондаренко // Общественные науки и современность. – 1996. – № 6. – С. 163–170.

Фундаментальный труд Анджелы Дэвис под названием «Женщина. Раса. Класс»²⁰ даёт комплексное представление о положении женщины в семье, обществе, работа освещает на вопрос, почему женщины начали бороться за свои права и к чему это привело. Интересно, что в книге рассматривается борьба за права женщин не только в историческом контексте, но и в актуально-историческом контексте современного положения, акцентируя внимание на судьбах американок в существующих реалиях.

Андреева Н.И.²¹ исследовала социально-философский аспект взаимодействия женщины и общества, раскрывая такие темы, как роль женщины через призму историко-философского дискурса, социодинамика женского образа в современной среде, социо-психологические особенности женского персонажа, формирование свобод и женской культуры. Автор изучала женщину как культурный элемент, как психологический элемент, как социологический элемент. То есть, в своем труде она выбрала комплексный подход и рассмотрела несколько граней женской личности.

В научном исследовании на тему "Образ английской и американской женщины в представлении современников" Нестеровой С.А.²² демонстрируется становление образа эмансипированной женщины, который заменил образ женщины следующей викторианской морали, выделяются черты образа "новой женщины" и к чему это привело в XXI веке. Работа интересна тем, что позволяет рассмотреть женский образ в истории, понять в чем отличие женщины "старого" типа и "нового".

В главе "Образ женщины в истории и языковая практика", являющейся частью монографии Ладыкиной "Феминизм в культуре постмодерна"²³ рассказывается о том, что языковая практика - это дополнительный способ дискри-

²⁰ Дэвис, А. Женщина. Раса. Класс. / А. Дэвис; под общ. ред. Д.А. Лисоволика. – М.: Прогресс, 1987. – 280 с.

²¹ Андреева, Н.И. Женщины и общество: Социально - философский аспект: дис. канд. фил. наук: 09.00.01 / Андреева Наталья Ивановна. - Ставрополь, 1995. - 150 с.

²² Нестерова, С.А. Образ английской и американской женщины в представлении современников: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.03 / Нестерова Светлана Александровна. - Самара, 2004. - 187 с.

²³ Ладыкина, Т.А. Феминизм в культуре постмодерна / Т.А. Ладыкина. - Омск: Омский юридический институт, 2004. — 91 с.

минации в отношении женщины. Здесь говорится, что именно мужчина наделяет женщину "списком категорий", определяя женщину словами - чувства, семья и так далее, формируя вокруг женского образа устойчивый стереотип. Здесь же женщина рассматривается через призму истории, описывается образ женщины в мифологии, а также рассказывается о том, что ещё в древнегреческих учениях женщина выступает низшим существом. Таким образом, эта работа даёт представление о том, откуда берутся стереотипы о женщинах и как они эволюционируют с течением времени.

Джоан Уоллах Скотт в своей книге "Женская история и переписывание истории"²⁴ вдохновился женским движением и собрал исторические документы, повествующие об образе женщины в разных периодах истории, фиксируя изменения в социальных, политических, экономических, научных и прочих статусах женщины.

Гизела Бок приходит к выводу, что история - это не только мужской, но и женский жизненный опыт. "И изучать её следует через женскую точку зрения в том числе", говорит она в своей работе "История, история женщин, история полов"²⁵.

Также хотелось бы отметить фундаментальный труд Симоны Де Бовуар "Второй пол"²⁶, которая считается знаковой в становлении женского образа. Это книга в двух томах, через легенды и мифы автор рассказывает о «тайнах пола» и «загадках души» женщины, при этом указывая на то, что все эти стереотипы выгодны мужчинам и были придуманы мужчинами. Книга Симоны Де Бовуар очень полно рисует портрет женщины, а также открывает разные грани в вопросе исследования женского образа. Здесь же хочется отметить статью "История Америки и женское движение" Соломатиной В.М.²⁷ в которой был приведён анализ женской активности в социуме, рассматривая при этом

²⁴ Скотт, Дж. Женская история и переписывание истории / Дж. У. Скотт // Past and Present: A Journal of Historical Studies. - 1983. - № 101. - С. 142-157.

²⁵ Бок, Г. История, история женщин, история полов / Г. Бок // THESIS. - 1994. - №6. - С. 170-200.

²⁶ Де Бовуар, С. Второй пол / С. де Бовуар. - М.: Прогресс; СПб.: Алетейя – 1997. – 832 с.

²⁷ Соломатина, В.М. История Америки и женское движение / В.М. Соломатина // Реферативный журнал. Сер. 5. История. - 1998. - №4. - С. 154-160.

историю развития женского образа как ступени от угнетения до социальной активности.

Роли женщины в социуме, обществе и культуре тесно связана с историей, а также очень тесно связана с кинематографом и фотографией, так как зачастую какие-либо перемены в этих ролях сказывались на перемены в этих областях визуальных искусств. На тему «женщина в социуме (в обществе, и т.д.)» проводилось не мало исследований.

Например, Ирина Саморукова в статье "Репрезентации: образы мужчин и женщин в культуре"²⁸, которая является частью книги "Гендер для "Чайников", утверждает, что представляемые образы и пространство символического тесно связаны, так жизнь репрезентуемая в визуальном включается в определенные рамки стереотипов. Таким образом, такие проявления культуры как фотографии, литературные произведения, рекламные ролики и кинофильмы являются всего лишь стереотипами, кроме того именно они транслируют эти стереотипы в общественное сознание людей.

Интересной работой по этой теме является статья Мороз В.А. и Аверкиной Т.О под названием "Социальная роль современной женщины в представлении студентов"²⁹ в ней исследуются гендерные роли и выражаемые ими ожидания, их проявления в поведении. Авторы считают, что навязанные роли, зависимые от гендера, тормозят личность в её развитии и не дают реализацию имеющемуся потенциалу. Так же авторы выделяют несколько моделей гендерных ролей, которые, по словам авторов, не являются зависимыми от биологического пола, соединяя в себе несколько гендерных ролей, которые могут быть полярными друг к другу. Например, женщина может обладать как чертами феминности, так и чертами маскулинности. Также Мороз В.А. и Аверкина Т.О. в своей работе выделяют такой образ женщины как "женщина-лидер", описывая её как обладающую мужскими качествами, а образ женщины "домохозяйки"

²⁸ Саморукова, И.В. Репрезентации: образы мужчин и женщин в культуре / И.В. Саморукова // Гендер для «чайников». - М.: 2006. - С. 199-226.

²⁹ Мороз, В.А. Ролевые позиции женщины в современном обществе / В.А. Мороз, Т.О. Аверкина // Международный журнал экспериментального образования / Издательский Дом "Академия Естествознания" - 2011. - №6. - С. 765-769

наделяют отрицательными чертами. Ещё авторы отмечают, что в последнее время "женский вопрос" является актуальным, так как дискриминация женщин сохраняется, а образ женщины и её положение зависят от ситуации в обществе.

Сборник международной конференции "Женщина в жизни общества"³⁰ с позиции нескольких авторов статей рассказывает о проблемах профессионального функционирования и творческом выражении женщин в обществе. Тут же стоит отметить небольшую работу "Женщина, брак, семья до начала нового времени: Демографические и социокультурные аспекты"³¹, которая повествует об образе женщины в рамках материнства, семьи и брака, а также о переменах в этом образе с течением времени. На результате этого исследования выявляются последствия, которые повлекли за собой изменения роли женщины.

Интересной работой в области изучения "женского" вопроса является статья Анны Альчук "Роль женщины в истории визуального искусства"³². Анализируя роль женщины в искусстве, автор утверждает, что конструирование гендера при помощи социальных механизмов способствовало становлению "женского искусства" как феминистического, что делает его знаковым и лежащим в основу современного искусства. "Роль женщины в истории, обществе, политике и науке"³³ - это сборник статей, который посвящен определению ролей женщины в обществе и социуме через рефлексию над положением женщин в мире, от анализа образа "сильной" женщины до проблемы дискриминации.

Тут же можно сказать о статье С. Испаловой "Самосознание женщин как фактор обновления общественного строя"³⁴, которая в рамках своей работы

³⁰ Женщина в жизни общества : материалы международной конференции «Женская журналистика и женщины в журналистике» 6 – 7 июня 2000 г. / под ред. С. М. Виноградова. – Санкт-Петербург, 2001. – 250 с.

³¹ Женщина, брак и семья до начала нового времени: демографические и социокультурные аспекты / под ред. Ю.Л. Бессмертного. — М.: Наука, 1993. - 160 с.

³² Альчук, А. Женщина и визуальные знаки / А. Альчук. - М: Идея-Пресс, 2000. — 260 с.

³³ Роль женщины в истории, обществе, политике и науке: Сборник статей / Национальный минерально-сырьевой университет «Горный». – Санкт-Петербург, 2015. – 291 с.

³⁴ Испалова, С.К. Самосознание женщин как фактор обновления общественного строя / С.К. Испалова. - Изд. 2-ое (доп). - М.: 1917. - 6 с.

утверждает о неготовности общества к образу самостоятельной женщины, о том, что властвующий патриархат продолжает и будет продолжать угнетать женщин, навязывая мужским качествам положительные черты, а женским - отрицательные. Однако, стоит отметить, что статья была написана в 1992 году, с тех пор взгляды и ценности несколько изменились, но это не делает статью Испаловой менее интересной для данного исследования, как репрезентацию образа мысли, касаемой женского образа в социуме 90-ых годов прошлого века.

В.А. Суковатая и Е.Г. Фисун написали совместную работу "От "Одалиски" к "Эмансипированной женщине": эволюция женских образов в визуальном сознании XIX века"³⁵, которая интересна тем, что авторы делают акцент не на исследовании этапов женской эмансипации, а на отображении этих процессов в визуальном искусстве, отражении смены представления о женской роли на художественных образах и используемых темах.

Исследования гендерной проблематики.

При комплексном рассмотрении женского образа в социуме и культуре нельзя не затронуть тему гендера и гендерного неравенства, так как именно неравенство побудило к возникновению феминизма, а феминизм заставил женщин и общество расшевелиться, в следствие чего появились новые женские образы в культуре и искусстве. Так, например, в сборнике "Гендерные технологии и проблема толерантности в современном российском обществе", есть статья "Репрезентация гендерных отношений в искусстве"³⁶ в которой отмечается, что визуальные образы - это действенный инструмент при котором формируются гендерные различия. С другой стороны, тут же говорится о том, что благодаря эмансипации у женщин появилась возможность реализации в разных видах профессий, в которых ранее их никто не видел, к этому относятся в том числе творческие.

³⁵ Суковатая, В.А. От "Одалиски" к "Эмансипированной женщине": эволюция женских образов в визуальном сознании XIX века / В.А. Суковатая, Е.Г. Фисун // Человек. - 2014. - № 4. - С. 83-96.

³⁶ Гендерные технологии и проблема толерантности в современном российском обществе / под ред. М.А. Литовской. - Екатеринбург, 2007. - 120 с.

Алёшина Ю.Е. и А.С. Волович в своей работе "Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины"³⁷ говорят о том, что изначально сформировавшаяся роль мужчины и роль женщины изживает свою актуальность. Образ женщины потихоньку отделяется от образа семьи, становясь самостоятельным, но в то же время, приобретая активную позицию женщины в обществе, ситуация "уравновешивается" пассивностью мужчины, что ведёт, по мнению авторов, к не очень хорошим последствиям.

"Как менялись роли мужчины и женщины в обществе"³⁸ разбирает Алиса Таежная в своей статье с одноименным названием, в которой она рассказывает о том, что проблемы гендера оставляют свой отпечаток во всех сферах жизни общества, будь то экзистенциальные воззрения или экономическая ситуация. Автор приходит к выводу, что без урегулирования вопроса гендера общество не сможет полноценно развиваться.

Нельзя не отметить работу Тулузаковой М.В., написанную на тему "Социокультурные образцы феминного и маскулинного и проблема гендерного равенства"³⁹, в которой она говорит, что создание и существование культуры создается той группой, которая в обществе обладает властью, в связи с чем культура несёт в себе мужскую доминанту, так как именно мужчины навязывают ценности "женскому образу" и через взгляд мужчин этот самый образ воспринимается. Такая политика, по мнению автора, является знаком стремления к закреплению разделения мужского и женского во избежание конкуренции в разных общественных сферах.

Комплексным и полным исследованием можно считать работу "Гендерная социология", автором которой является Исакова Е.В.⁴⁰ Она подробно, по пунктам рассматривает проблему гендера как целостную теорию, которую

³⁷ Алёшина, Ю. Е. Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины / Ю. Е. Алёшина, А. С. Волович // Вопросы психологии. - 1991. - № 4. - С. 74-82.

³⁸ Таежная, А. Как менялись роли мужчины и женщины [Электронный ресурс] / А. Таежная //Эволюция гендера. - 2014. - Режим доступа: <http://www.wonderzine.com>.

³⁹ Тулузакова, М.В. Социокультурные образцы феминного и маскулинного и проблема гендерного равенства / М.В. Тулузакова // Вестник Тихоокеанского гос. эконом. ун-та. - 2009. - №4. - С. 105-108.

⁴⁰ Исакова, Е.В. Гендерные стереотипы и их влияние на трудовую деятельность : дис. ... канд. фил. наук : 09.00.11. / Исакова Елена Васильевна. - Кемерово, 2006. - 161 с.

связывает с глобальным угнетением женщины, как социополитическую практику освобождения женщин от эксплуатации, как социальное движение, а также как идеологию, которая противоречит женоненавистничеству. Автор смотрит на гендерную проблему как на истоки зарождения феминизма, рассматривая гендерный вопрос по ходу развития феминистического движения.

Исследования феминизма.

Продолжая движение от общего к частному, от истории женщин к женщине в социуме, от женщины в социуме к проблеме гендера, следующим пунктом, необходимым в лучшем понимании становления женского образа, является феминизм. На тему феминизма с разных его аспектов было проведено множество исследований, написано большое количество фундаментальных работ и содержательных статей.

Так, например, К. Мартынов, философ, автор монографий, раскрывает историю феминизма в статье "Что такое феминизм?"⁴¹. Автор рассматривает историю феминизма и описывает возникающие по ходу развития его разновидности, такие как либеральный феминизм (принятие равенства прав, является средством решения вопроса гендерного неравенства) или радикальный феминизм (смотрит на ситуацию с позиции, что мужчины заинтересованы в поддержании патриархата и дискриминации женщин, с чем нужно бороться радикальными методами). Также в этой области трудилась и пыталась ответить на вопросы С. Айвазова⁴², которая выделяет разделение труда мужчины и женщины загадочным фактом. В своей статье она пытается разобраться почему исторически сложилось так, что обладая способностью воспроизведения жизни, по сути самым ценным качеством, женщина оказалась подчиненной мужскому. Автор рассматривает положение и образ женщины от зарождения общественного строя до возникновения феминистического движения, пытаясь

⁴¹ Мартынов, К. Что такое феминизм? [Электронный ресурс] / К. Мартынов // Постнаука. - 2015. - Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/44150>

⁴² Айвазова, С.Г. К истории феминизма / С.Г. Айвазова // Общественные науки и современность. - 1992. - № 6. - С. 153–168.

оправдать его появление и доказать его необходимость для становления равного во всех смыслах общества.

Осмысление феминизма в историческом контексте происходит и в работе Т.В. Муслумовой "Феминизм: истоки, этапы развития и основные направления"⁴³. Автор приходит к выводу, что феминизм не является единой теорией, он имеет много направлений, а также групп и течений внутри самого феминистского движения - это связано с различием в статусе женщин в социуме разных стран. Муслумова говорит, что не столько гендерный подход утверждает различия между мужчиной и женщиной в физическом и биологическом плане, сколько культурные и социальные значения, предаваемые обществом этим различиям. Работа Муслумовой интересна тем, что через призму авторского взгляда можно сделать вывод почему образ "сильной женщины" становится актуален с течением времени, а также проследить реакцию общества на образ "новой женщины".

Ладыкина Т.А. взяла для исследования более узкую область, написав работу на тему "Философия феминизма"⁴⁴. В своей работе она рассматривает меняющуюся роль женщины в социуме через культуру постмодерна, социальную философию феминизма, а также выстраивает проект феминистического видения будущего. Один из выводов, к которому приходит автор, гласит, что проблемы с точки зрения феминизма нуждаются в решении при помощи введения демократии на всех уровнях, в которой смогут участвовать, выражая активную гражданскую позицию, все люди, вне зависимости от пола и других дискриминируемых категорий. Таким образом, в своей работе Ладыкина рассматривает феминизм не только в культуре, но и внедряя это понятие во все сферы общества, придавая "женскому вопросу" и его значению глобальный характер.

⁴³ Муслумова, Т.В. Феминизм: истоки, этапы развития и основные направления [Электронный ресурс] / Т.В. Муслумова // Вестник Шадринского Государственного Педагогического Института. - 2015. - № 4 (28). - Режим доступа: shgpi.edu.ru.

⁴⁴ Ладыкина, Т.А. Философия феминизма [Электронный ресурс] / Т. А. Ладыкина // Федеральный образовательный портал. - 2003. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19292723>.

Продолжая тему феминизма и постмодерна стоит отметить ещё и работу авторов Е.Е. Агафоновой и Л.Ю. Мещеряковой ("Феминизм и постмодернизм: к вопросу о теоретических основаниях гендерных исследований"⁴⁵). Они выделяют понятие "feminine focus" и говорят, что гендерный стереотип - это символическое понятие из-за чего любой исследователь может встретить ряд проблем, если возьмется за анализ этой темы, так как на самом деле, по мнению автора, этот культурный феномен не имеет за собой каких-либо физических воплощений. С другой стороны, авторы говорят, что поскольку эта проблема имеет символический характер, то благодатной почвой для исследования её проявления являются кино, литература, театр, а также реклама, так как последняя зачастую является воплощением гендерного стереотипа в откровенной и пошлой форме.

В монографии Ж. Липовецкого "Третья женщина. Незыблемость и потрясение основ женственности"⁴⁶ рассказывается об аспектах, которые испокон веку складывали образ женщины - материнство, подчинение моральным законам, сохранение домашнего очага, а также выделяется образ "новой женщины", которая во всем старается быть на уровне мужчины, зачастую проявляя силу характера и лидерство. Автор называет женскую эмансипацию - самым глубоким потрясением эпохи, однако именно она имеет положительную значимость для дальнейшего развития женского образа.

Исследования образа женщины в кинематографе.

Е.Р. Ярская-Смирнова занимается изучением кинематографа с точки зрения феминизма, она написала книгу под названием «Одежда для Адама и Евы»⁴⁷: очерки гендерных исследований, в которой большая глава посвящена социологическому анализу кинотекста, в том числе феминистической кино-

⁴⁵ Агафонова, Е.Е. Феминизм и постмодернизм: к вопросу о теоретических основаниях гендерных исследований / Е.Е. Агафонова, Л.Ю. Мещерякова (Бронзино) // Гендерные стереотипы в современной России ; под общ. ред. И.Б. Назарова; Высш. шк. экон. - М. : МАКС Пресс, 2009. - С. 23 - 38.

⁴⁶ Липовецкий, Ж. Третья женщина. Незыблемость и потрясение основ женственности / Ж. Липовецкий; Пер. с фр. - СПб.: Алетейя. - 2003. - 495 с.

⁴⁷ Ярская-Смирнова, Е.Р. Одежда для Адама и Евы : Очерки гендерных исследований / Е.Р. Ярская-Смирнова ; Саратов. гос. техн. ун-т, Центр соц. политики и гендер. исслед. - Москва: ИНИОН РАН. - 2001. - 256 с.

критике. Эту главу она разделяет на следующие пункты: Первый⁴⁸ - это непосредственно феминистическая кинокритика, в ней она выделяет кинематограф как социальный институт, который собрал в себя много социальных ролей, говоря, что он оказывает влияние на структуру общества и обладает гендерной спецификой; второй пункт - гендерная структура производства фильма, как представляющая интерес для феминистического анализа; третий - текстуальный анализ гендера в кинематографе. Ярская-Смирнова выделяет два направления анализа: контент-анализ и семиотический анализ, здесь она приходит к выводу, что персонажи в кино состоят из стереотипного мнения большинства; четвертый пункт - анализ реальных аудиторий, в котором она рассуждает о том, что женщина должна не только адекватно изображаться в кино, но и женщине как участнице социума должно быть комфортно смотреть кино. Эта глава книги является очень интересным примером как нужно анализировать кинематограф с точки зрения феминизма, как правильно относиться к тем или иным выраженным стереотипам.

Исследованиями женского образа в области кинематографа проводились следующими авторами: И.В. Беленький провел исследование на тему "Образ женщины в кинематографе США 40-50 гг"⁴⁸, он отмечает, что эмансипация порождает новые образы в американском кино, стирает грань между женщиной и мужчиной; Левицкая А.А. и Чельшева И.В. описали "Образ женщины в кинематографе разных лет"⁴⁹, однако и они приходят к выводу, что в образе женщины в кино 20 века начали культивироваться мужские качества, такие как смелость, мужественность и так далее; Е.Д. Новикова описала образ "роковой женщины" в фильмах-нуар⁵⁰, а также разобралась во взаимосвязи между "роковой женщиной" и представлением о определении гендерных ролей, сексуальности и семье; В.А. Монастырский проследил "Эволюцию образа

⁴⁸ Беленький, И.В. Образ женщины в кинематографе США 40-50 гг [Электронный ресурс] / И.В. Беленький // Образовательный портал. - 2016. - Режим доступа: <https://myknow.ru/344195>.

⁴⁹ Левицкая, А.А. Образ женщины в кинематографе разных лет [Электронный ресурс] / А.А. Левицкая, И.В. Чельшева // Медиаобразование - 2011. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-zhenschiny-v-kinematografe-raznyh-let>.

⁵⁰ Новикова, Е.Д. Страх и желание: образ "роковой женщины" в фильмах-нуар / Е.Д. Новикова // Артикульт. - 2015. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/strah-i-zhelanie-obraz-rokovoy-zhenschiny-v-filmah-nuar>.

женщины в американском кино"⁵¹ пройдя по историческому пути феминизма с конца 19 века до середины 90-ых годов 20 века, от образа зависимой от мужчины женщины до образа женщины-лидера, кто может стать для мужчины надёжным партнером и кто не усердствует в борьбе за свою честь (так как социум этого уже не требует), а удачно балансирует между женскими и мужскими качествами; Герасименко И.Г. излагая свои исследования в статье "Мужской взгляд" и теория феминистского кино"⁵² опирается на теорию о том, что форма кинематографа заключена в бессознательном патриархального взгляда, а также рассматривает кино с точки зрения фетишизма, вуайеризма и "мужского взгляда", который навязывает женщине патриархальное мировоззрение; Халилов В.М. в научно-исследовательской статье говорит про "гендерные репрезентации в кино США"⁵³, где рассуждает о времени, когда "женская" тема начала постепенно выходить на первый план, когда женщины начали отстаивать свои права не только в жизни, но и на экране. Автор затрагивает темы "девичьей силы", "кризиса мужской идентичности", гендерного многообразия, борьбы равенства женщин за мужские привилегии и многие другие, которые позволяют объемно взглянуть на проблему и понять причину возникновения и популяризации образа сильной женщины-лидера в кинематографе. В заключение хотелось бы отметить ещё одну статью, написанную Парфеновой А.Е.⁵⁴, в которой анализируются параметры женской красоты, изрядно изменившиеся за последний 50 лет развития кинематографа.

Исследования образа женщины в фотографии.

Исследование женского образа в фотоискусстве (не рекламной фотографии) является очень редким в отечественном научном сообществе, но можно выделить несколько работ, которые могут явиться хорошим подспорьем при

⁵¹ Монастырский, В.А. Эволюция образа женщины в американском кино (Путь к партнерству и лидерству) / В.А. Монастырский // Женщина в российском обществе. - 1998. - № 2. - С. 32-43.

⁵² Герасименко, И.Г. "Мужской взгляд" и теория феминистского кино / И.Г. Герасименко // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. - 2017. - № 4. - 42-49 с.

⁵³ Халилов, В.М. Гендерные репрезентации в кино США / В.М. Халилов // ИСКРАН. - 2016. - № 6. - С. 67-87.

⁵⁴ Парфенова, А.Е. Социокультурные особенности репрезентации образа женщины в СМИ [Электронный ресурс] / А.Е. Парфенова // Гуманитарные научные исследования. - 2015. - № 4. - Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2015/04/10512>.

анализе репрезентанта женского образа. Например, статью Александра Першая "Вдоль ощущения жизни: о женской фотографии, сексизме и праве на повседневность"⁵⁵. В этой статье говорится, что фотография занимается конструированием реальности и восстанавливает какие-либо события в сознании смотрящего, автор говорит, что немаловажным фактом восприятия фотографии репрезентанта времени является гендерный вопрос, а именно: кто изображен на фотографии (мужчина или женщина), или кем была сделана фотография. Зачастую зритель интерпретирует происходящее в фотографическом пространстве через призму видимого образа или же через знание о том, кто делал снимок. Следующей работой в фотоискусстве хотелось бы отметить "Фотография: концептуализации реальности"⁵⁶, выполненную Карбасовой Е.Б., в которой автор говорит о том, что скрытый в фотографии посыл оказывает влияние на культуру, предлагая последней тенденции развития, а также рассказывает о концептуальности фотографии и преобладанием значимости интерпретации изображения. "Метод фотографии в изучении индивидуальности человека как субъекта познания"⁵⁷, написанная в соавторстве двух исследователей Ждановой С.В. и Зариповой Л.З., является полноценной работой в смежных вопросах фотоискусства и философии, в работе говорится о сложности познания человека на снимке, а также даются разъяснения как лучше подойти к анализу индивидуальности, как понять человека лучше. Авторы подводят черту, отмечая, что "познание индивидуальности взаимосвязано с профессиональным статусом субъекта познания".

Интересным исследованием является статья "Образ женщины в зеркале метафоры"⁵⁸ (автор Арасланова С.А.), которая сделана на материале портретов

⁵⁵ Першая, А.Ю. Вдоль ощущения жизни: о женской фотографии, сексизме и праве на повседневность [Электронный ресурс] / А.Ю. Першая // Неприкосновенный запас. - 2012. - №6. - Режим доступа: <http://www.intelros.ru/readroom/nz/n6-2012/17356-vdol-oschuscheniya-zhizni-o-zhenskoy-fotografii-seksizme-i-prave-na-povsednevnost.html>.

⁵⁶ Карбасова, Е.Б. Фотография: концептуализация реальности: дис. ... канд. фил. наук: 24.00.01 / Карбасова Елена Борисовна. - Санкт-Петербург, 2013. - 190 с.

⁵⁷ Жданова, С.В. Метод фотографии в изучении индивидуальности человека как субъекта познания / С.В. Жданова, Л.З. Зарипова // Вектор науки ТГУ. - 2012. - №2. - С. 76-79.

⁵⁸ Арасланова, С.А. Образ женщины в зеркале метафоры / С.А. Арасланова // Вестник РГГУ. - 2015. - С. 122-126.

русскоязычной версии журнала "vogue", в её выводах можно обнаружить, что журналы транслируют образ сильной и свободной женщины, так как читательницы выбирают именно такой образ, чтобы ассоциировать себя с журнальным персонажем, однако создаваемый образ - это недостижимый идеал, тиражируемый журналами, чтобы быть "продаваемым". Здесь говорится об идеализации образа женщины глянцевыми журналами, которые не дают настоящего представления о личности, скрывающейся за изображением.

Исследования образа женщины в рекламе.

Очень близкой к фотоискусству областью является рекламная фотография, а также модная фотография. Так как именно рекламная фотография популяризирует какой-либо образ и реагирует на потребности общества, то можно считать её наиболее актуальной для рассмотрения женского образа.

Например, А.Ю. Зоткин в статье "Создание рекламных концепций и образов как часть стратегического управления маркетингом предприятия"⁵⁹ говорит, что женский образ наиболее популярен для использования в коммерческой фотографии, так как именно он хорошо воспринимается и мужчинами, и женщинами. Из чего можно сделать вывод, что используемый в рекламе образ должен соответствовать идеальному представлению обоих полов, что побуждает к подражанию и, соответственно, к формированию общественных вкусов.

Марченко А.В. в статье "Роль фотографии в рекламе"⁶⁰ описывает историю появления фотографии в рекламе, а также рассказывая о том, какие образы были популярны в то или иное время. Например, в 50-ые годы в образе женщины подчеркивалась женственность, в 60-ые с приходом свободы и естественности женщина-картинка отошла на второй план, уступив место образу, который выходил из-под диктатуры параметров и идеалов.

⁵⁹ Зоткин, А.Ю. Создание рекламных концепций и образов как часть стратегического управления маркетингом предприятия / А.Ю. Зоткин. - М., 2002. - 22 с.

⁶⁰ Марченко, А.В. Роль фотографии в рекламе [Электронный ресурс] / А.В. Марченко // Вестник АГПУ. - 2010. - №3. - Режим доступа: <https://xreferat.com/53/43-1-rol-fotografii-v-reklame.html>.

В работе на тему "Эстетические аспекты конструирования визуального образа в рекламной фотографии"⁶¹ Мухин А.Н. показывает широкий подход к заявленной теме, здесь он говорит об эстетических подходах, применимых к созданию визуального образа, о конструировании и моделировании визуальных фотографических образов в рекламе, критериях оценки эстетичности визуальных образов. Он отмечает, что весь стиль жизни человека показывает соответствие рекламному конструкту, реклама вводит моду на те или иные ценности, создавая определённый образ, привлекательный для общества. Продолжает эту тему статья Ивановой М.С., которая исследовала "Влияние женского образа в рекламе женской парфюмерии на аспекты потребительского поведения"⁶², сужая тему до конкретных категорий. Автор рассматривает рекламу парфюмерии как важный социальный феномен, делающий из женщины сексуальный объект. Однако в ходе исследования автор отмечает смену ценностных ориентиров, отмечая, что старые рекламные стереотипы в образе женщины уже не работают, уступая место девушкам "нового типа".

В целом, многие исследования, которые анализируют женский образ в рекламной фотографии приходят к одному выводу, что женщины в рекламе делятся на два типа: женщина-домохозяйка и женщина - сексуальный объект. Однако, в некоторых работах отмечается трансформация образа женщины, которая происходит благодаря переменам в общественном положении - отмечается переход к активной женщине и отдаление от стереотипированной роли жены и любовницы, женщина начинает реализовываться в качестве личности, а не просто привлекательного элемента в рекламе.

Таким образом, рассмотрев некоторые источники, освещающие «образ женщины» в истории, культуре и обществе, становится понятно, как от «образа женщины, во всем зависимой от мужчины» всё пришло к «образу сильной женщины» и не только в обществе, но и в визуальной культуре.

⁶¹ Мухин, А. Н. Эстетические аспекты конструирования визуального образа в рекламной фотографии: дис. ... канд. фил. наук: 09.00.04 / Мухин Алексей Николаевич. - Москва, 2010. - 148 с.

⁶² Иванова, М.С. Влияние женского образа в рекламе женской парфюмерии на аспекты потребительского поведения / М. С. Иванова // Fundamental Reseach. - 2015. - №9. - С. 142-146.

1.2. Понятия «тренд», «сильная женщина» и «Gritty woman»

Во втором параграфе первой главы предполагается рассмотреть понятие «тренд», выделить особенности образа «сильной женщины», а также определить и объяснить понятие «gritty woman».

Исследование понятия «тренд».

Итак, понятие «тренд» применяется во многих областях, таких как математика, экономика, мода и так далее. Мест, где используется данное понятие очень много, для каждого ареала своего использования «тренд» означает разное, хоть и близкое по значению. Исследований на тему понятия «тренд», как такового, нет, чаще тренд и его отслеживание лежит в основе работы. Поэтому стоит разобраться с определениями понятия, которые дают разные словари и определить какое из предлагаемых значений уместно использовать в контексте этого исследования.

Словарь иностранных слов русского языка, говорит:

«Тренд (от англ. trend – тенденция, уклон) – склонность, тенденция, преобладающее направление развития, направленность общественного мнения, актуального стиля в моде и т.д.» (составитель Комлев Н.Г, 2006 г).⁶³

Современный толковый словарь русского языка Ефремовой, определяет тренд как:

«Доминирующее направление в политике или в общественном мнении, выявленное статистическими методами, тенденция. (составитель Ефремова Т.Ф., 2000 г)»⁶⁴.

Энциклопедический словарь, даёт два разных определения:

«Тренд – преобладающая тенденция, общее направление развития чего-либо (общественного мнения, моды и т.д.)»⁶⁵;

⁶³ Словарь иностранных слов: "тренд" [Электронный ресурс] / под ред. Н.Г. Комлева. - 2006. - Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/36601/ТРЕНД

⁶⁴ Толковый словарь Ефремовой: "тренд" [Электронный ресурс] / под ред. Т.Ф. Ефремовой. - 2000. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/280217>

⁶⁵ Энциклопедический словарь: "тренд" [Электронный ресурс]. - 2009. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/90318>.

А также:

«Тренд («направление»), в экономике – направленность изменения экономических показателей, которая определяется путем обработки данных. С её помощью устанавливают тенденции экономического роста или спада»⁶⁶.

Анализируя вышеперечисленные понятия можно отметить часто повторяющееся слово «тенденция». То есть слова «тренд» и «тенденция» синонимичны. Соответственно стоит обратиться к словарю, чтобы также понять, что такое «тенденция», в том числе.

Большой энциклопедический словарь определяет слово «тенденция», как:

- 1) направление развития какого-либо явления, мысли, идеи;
- 2) В искусстве: а) составная часть художественной идеи: идейно-эмоциональная направленность произведения, авторское осмысление и оценка конфликта и характеров, выраженные через систему образов; б) более узко - открыто, внеобразно выразившееся в художественном произведении социальное, политическое или нравственное пристрастие художника⁶⁷.

Уже по этому определению видно, что слова «тренд» и «тенденция» не являются абсолютно одинаковыми по значению. К примеру, «тенденция» более широкое понятие, тогда как «тренд» является «точкой» на направляющей. Основываясь на информации полученной в ходе написания первого параграфа можно представить такой пример: развитие феминизма – это тенденция, а образ сильной женщины, появившийся в ходе этой тенденции и ставший популярным – это тренд.

Многие специалисты, затрагивающие это понятие отмечают, что тренд – это скоротечное явление, однако, если оно не оставляет своей актуальности с течением времени, то ему свойственно регулярно возвращаться, возможно, в

⁶⁶ Энциклопедический словарь: "тренд" [Электронный ресурс]. - 2009. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/90318>.

⁶⁷ Большой Энциклопедический словарь: "тенденция" [Электронный ресурс]. - 2000. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/290538>

какой-то другой, более развитой, форме, но тренд имеет свойство возрождаться.

Стоит разобраться более подробно что такое тренд и тенденция. Возвращаясь к определениям: эти слова содержат в себе иностранное происхождение, слово "тренд" идёт от английского, которое переводится как тенденция, что опять же говорит о родственности этих слов. Если взять слово "trend" и посмотреть его определение в словаре английского языка, то можно увидеть следующие значения: во-первых, это направление и устремленность, а во-вторых, оно может употребляться в качестве глагола, и в этом контексте оно означает "склонение к чему-то", "наличие тенденции". В свою очередь "тенденция" идёт из латинского языка (tendo) и означает стремление и вероятностный вектор развития событий. Отслеживать тенденции и тренды фактически возможно в каждом процессе. Используются обозначения "тренда" и "тенденции" относительно к временным промежуткам (прошедшим или предстоящим). Например, словосочетания "намечена тенденция" или "зарождение тренда" означают, что основываясь на имеющихся данных (зафиксированной и проанализированной информации) была отслежена закономерность, которая позволяет определить процесс развития в дальнейшем. А словосочетание "быть в тренде" или "следование тенденциями" означает движение согласно актуальным процессам (например, в моде).

"Тенденции" и "тренды" активно используются в технологиях, моде, маркетинге, науке, политике и во многих сферах деятельности человека. Для отслеживания трендов нужно провести анализ необходимой области, собрав имеющуюся информацию, в результате чего можно увидеть тенденцию и определить тренд. Эти понятия могут использоваться как в узконаправленном русле (какой-то конкретной области), так и применительно к окружающему человека социуму. В случае данного исследования понятия «тенденция» и «тренд» будут рассматриваться в области кинематографа и фотографии.

Стоит отметить, что и тенденция, и тренд могут носить положительный или отрицательный характер, а могут быть ни положительными, ни отрицательными, но могут обладать и обоими качествами одновременно. Чаще всего это применимо к экономическим или политическим трендам. Но возможно экстраполировать и на исследуемую область. Например, тенденция борьбы женщин за свои права имеет положительный характер для женщин и для динамики развития женского образа в визуальных искусствах, с другой стороны она имеет отрицательный характер для мужчин, которые не воспринимают женщину как равную - это наделяет данную тенденцию противоположными качествами в зависимости от точки зрения. То же самое можно применить к появившемуся в рамках этой динамики тренду "Gritty woman". Интересно то, что «тренд» может не только стать результатом «тенденции», но и наоборот он может явиться катализатором к появлению какого-то движения.

Рассмотрим такую тенденцию как «образ сильной женщины» и тренд «gritty woman».

Исследование образа «сильной женщины».

В данном исследовании понятие «образ сильной женщины» и «gritty woman» являются синонимами. Стоит рассмотреть каждое понятие по отдельности и рассмотреть эти термины, чтобы понять, идентичны ли они и какими характеристиками они обладают.

Первым делом стоит определить кто такая «сильная женщина», какие черты ей присущи.

Словосочетание «сильная женщина» имеет негативные дефиниции и определенные стереотипы. В основном потому, что патриархальное общество наградило его ими, так как большинство мужчин не терпят конкуренции, особенно, если эта конкуренция исходит от «женщины», которую они как равную себе не воспринимают не только физически (понятно по какой причине), но и по личным качествам. Проводя параллель между чертами «сильного мужчины» и «сильной женщины» в сознании людей складывается образ мужепол-

добной женщины: некрасивой, с почти отсутствующими вторичными половыми признаками, обладающей жёсткими чертами лица, несговорчивым, твёрдым характером, грубая, неухоженная, не эмоциональная и так далее. Перечисления черт «сильной женщины», которые рисуют себе мужчины и, попавшие под влияние их взглядов, представительницы прекрасного пола, можно долго и все они нелестные.

Однако, образ "сильной женщины", который предлагает обществу современная психология⁶⁸, выглядит следующим образом (общее понятие):

"Сильная женщина" - это женщина, которая обладает здоровым эгоизмом, делая акцент на своих потребностях и желаниях, она самостоятельна, то есть ограничивается на том, чего хочет сама, соотнося свои желания с возможностями. Так же "сильная женщина" обладает качествами, которые помогают добиваться поставленных задач, она свободна, и никто/ничего не сдерживает в реализации намеченных целей, она не перекладывает ответственность на других, но и не отказывает в помощи. Стоит заметить, что все вышеперечисленные качества – это свойства характера, которые не отменяют внешней привлекательности и ухоженности. Но присущая «сильной женщине» привлекательность – это только её выбор, а не клише навязанного поведения.

Рассматривая более подробно образ "сильной женщины" психология⁶⁹⁷⁰ выделяет следующие особенности характера:

- В отношениях (дружеских, деловых, семейных и так далее) она ориентирована на сотрудничество, а не зависимость от кого-то. В ней нет стремления быть доминантой в отношениях, но также она не будет подчиняться кому-либо. Только партнерские отношения и взаимозависимость вместо зависимости;

⁶⁸ Матвеева, Т.Н. Социально-психологические условия формирования имиджа успешного руководителя женщины: дис. ... канд. псих. наук: 19.00.05 / Матвеева Татьяна Николаевна. - Москва, 2015. - 180 с.

⁶⁹ Воронцов, Д.В. Гендерная психология общения / Д.В. Воронцов. - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010. - 208 с.

⁷⁰ Петрова, Е.А. Психология женщины / Е.А. Петрова, Р.В. Козьяков, Ю.В. Красиков. - М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 141 с.

- Она предпочитает не вступать в конфликты, так как умеет договориться, она не станет терпеть то, что ей не нравится, в открытую сообщив что именно её не устраивает;

- "Сильная женщина" всегда владеет собой, не теряет здравого смысла, сохраняет внутреннее спокойствие, рассудительность, адекватно реагирует на внешние раздражители;

- Знает, чего хочет, доверяет своей интуиции, чувствам. В первую очередь прислушается к себе, а не к постороннему, не приемлет навязывание чужих взглядов. Но при этом она всегда готова выслушать чужое мнение, если ей это необходимо;

- Она понимает своё право быть отличной от других, а также право остальных быть отличными от неё и иметь другое мнение, мысли, чувства, манеру поведения. Она не переживает, если кто-то не соответствует ожиданию;

- Она не ограждается от социума, а наоборот дружелюбно к нему относится, проявляя интерес к людям (но не позволяя на себя влиять);

- "Сильная женщина" уверена в себе и своей внутренней силе;

- Ценит окружающих, умеет просить о помощи (если в ней нуждается), принимать помощь, а также способна на искреннюю благодарность;

- Она не отрицает в себе женские черты заглушая их в попытках культивировать только мужские;

- "Сильная женщина" не страдает низкой самооценкой;

- Она заботится о своём окружении, исключая из него "эмоциональных паразитов";

- Может самостоятельно решать все вопросы;

- Способна обеспечить себя (и своих детей) финансово (при этом не исключено, что в отношениях с мужчиной она не будет озабочена финансовыми вопросами);

- Она сама, а не общество (чужое мнение), решает для себя важные вопросы, касающиеся её жизни (например, рождение детей, замужество, карьера и так далее).

Анализируя вышесказанные характеристики присущие «сильной женщине» по мнению психологов (Д.В. Воронцова и Е.А. Петровой)⁷¹, можно отметить, что эти качества могут быть полноценным характером, но и являться стороной, которую женщина будет проявлять в зависимости от ситуации. Становится понятно, что «сильная женщина» - это необязательно феминистка, борющаяся за свои права, с агрессией вырывая каждый миллиметр равноправия, а что – это внутренний стержень, устойчивый и адекватный взгляд, независимость и свобода от давящего мнения общества.

Итак, затронув современную психологию, удалось составить портрет «сильной женщины».

Исследование образа «Gritty woman».

Возвращаясь к термину «Gritty woman», стоит отметить, что тенденция к образу «сильной женщины» появилась уже довольно давно. За это время выявлялись многие тренды, которые показывали ту или иную её грань (например, «бизнес-леди»). Но именно термин «Gritty woman» появился лишь в 2010-ых годах, когда этот образ стал набирать популярность в фотографии.

То, как показываются женщины в средствах массовой информации и визуальных искусствах очень изменилось за последние годы: из сексуальных объектов в сильных влиятельных женщин. Ещё в 2000-ых годах, если посмотреть тренды на слово "женщины" в Интернете, то большое количество фотографий, выданных по этому запросу, изображали обнаженных женщин, либо это были изображения женщин в провокационных позах, демонстрируя насколько сексуально и привлекательно выглядят женщины. В 2010-ых появляется новый тип, речь идёт о женщинах, которые смело демонстрируют как занимаются физическими упражнениями, они могут быть грязными и потными, но не боятся показывать этого, причем иногда на этих фотографиях даже не видно лица. Эти образы выражают силу, свободу, власть, уходя от

⁷¹ Воронцов, Д.В. Гендерная психология общения / Д.В. Воронцов. - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010. - 208 с. / Петрова, Е.А Психология женщины / Е.А. Петрова, Р.В. Козьяков, Ю.В. Красиков. - М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 141 с.

взгляда на женщину как на сексуальный объект, тиражируемый средствами массовой информации, к женщине которая не боится демонстрации своей силы и внешности (такой какая она есть). Именно это и есть образ "Gritty woman". Подобная эволюция показывает расширение прав, свобод и возможностей женщины, сбрасывая маску беззащитности она раскрывается в своем натуральном виде.

Термин "Gritty Woman" описывает тенденцию к развитию образа "сильной женщины, и этот тренд получил такое название только в последние годы. "Gritty woman" - это представление не только о настоящем, но и будущем женщин, то есть это "новый тип", они готовы бросать вызов трудностям, и могут стать образцом для подражания. Это развитие также является одним из признаков стремления к гендерному смешению, которое заключается в стирании границы между мужчинами и женщинами в обществе через равное изображение женщин в средствах массовой информации. Посыл, которые несут изображения "Gritty woman" заключаются в том, что каждая женщина обладает силой и стойкостью, и не важно речь идёт о физической форме, или умственных способностях, проявлении этих качеств в повседневной жизни или в работе, во всех женщинах есть "стержень". Женщинам необходимо определенно одеваться и по определенному выглядеть, чтобы их воспринимали серьезно в "мужском мире".

Тренд "Gritty woman" - это только своеобразный манифест современной женщины к обществу полному стереотипов и не готовому от них отказаться, социуму ещё предстоит ответить на много вопросов касающихся равных возможностей в отношении полов. Но с появлением таких трендов можно сказать, что "образ женщины" идёт по пути развития и уже сейчас приобретает определенный статус и вес.

Рассматривая термин "Gritty woman" можно предположить, что движение женщины вперёд будет продолжаться, и в дальнейшем этот тренд эволюционирует во что-то большее, что ещё больше сотрёт дискриминирующие границы. В визуальных искусствах (кинематографе и фотографии) идёт смещение

не только к изображению "сильной женщины", но и реальному представлению о женском теле, показывая истинную точку зрения: главные героини зачастую не имеют идеальную и "кукольную" внешность, их тела могут быть далеки от принятого стандарта красоты, а характер не соответствует представлению об образе "женственности".

Стоит отметить, что гендерный и феминистический подходы тщательно рассматривались и продолжают изучаться с разных точек зрения, включая культурный, социологический и философский подходы. Однако учитывая небольшое количество исследований на тему «женского вопроса» в области кинематографа и фотографии, становится очевидно, что эта тема недостаточно хорошо и широко изучена.

Подводя итог в разговоре о женщине в визуальных искусствах XX-XXI веков, невозможно не обратить внимание на историческую составляющую, которая привела к стремительной эволюции женского образа. Если раньше ситуация в социуме формировала образы в визуальном представлении, то сейчас визуальные репрезентанты, набирая популярность, формируют представление об образе в социуме.

2. ТРЕНД «GRITTY WOMAN» В ФОТО- И КИНОИСКУССТВЕ

Задачами второй главы данной выпускной квалификационной работы является: рассмотрение репрезентантов кино- и фотоискусства, исследование тренда «Gritty woman» в кинематографе, а также исследование тренда в фотографии.

2.1 Становление и развитие тренда «Gritty woman» в кинематографе США XX-XXI вв.

Первый параграф второй главы посвящен становлению и развитию тренда «gritty woman» (образ «сильной женщины») в кинематографе США XX-XXI вв. через анализ кинопроизведений этого периода, как репрезентантов образа женщины.

На предмет выявления образа «gritty woman» были проанализированы следующие кинопроизведения:

- «Унесенные ветром» (реж. В. Флеминг, 1939);
- «Солдат Джейн» (реж. Р.Скотт, 1997);
- «Фарго» (реж. И. и Дж. Козны, 1996);
- «Эрин Брокович» (реж. С. Содерберг, 2000);
- «Малышка на миллион» (реж. К. Иствуд, 2004);
- «Три билборда на границе Эббинга, Миссури» (реж. М. МакДон, 2017).

Эти фильмы были выбраны для анализа, так как являются наиболее знаковыми и показательными для образа «gritty woman». Фильм «Унесенные ветром» был взят как одна из первых попыток показать образ «gritty» в кино, т.е. может считаться зарождением тренда. Далее выбраны фильмы, начиная с середины 90-ых XX века, так как именно в это время образ «сильной женщины» начинает быть трендом и стремительно развивается, эволюционируя к 2010-ым годам.

Культура всегда была отражением актуальной ситуации в обществе. А кинематограф, в поисках своего места в социуме, получил возможность объемно отображать действительность на экране, осознавая свои связи с художественной культурой, наследуя опыт других искусств, демонстрируя свою преемственность через художественные средства выразительности.

После появления кинематографа в нём увидели большие возможности и достаточно скоро он перестал быть диковинным развлечением для масс, а приобрел большую значимость для государства и общества.

Одной из центральных возможностей диалога между кино и его зрителем является персонаж, а точнее складываемый на экране образ, который зачастую перекладывается кинозрителем на себя, что позволяет чувствовать происходящее более глубоко. Фильм показывает человека с внешней стороны, раскрывает его внутренний мир, поведение, поступки, реакцию на окружающие его события и проявление духовных качеств. Этот образ может быть родственен зрителю и тогда он будет переживать за персонажа как за себя, а может быть чужд и вызывать противоположные эмоции. Так или иначе транслируемые индексы очень важны для восприятия кинопроизведения.

Искусства являются своеобразной радиоантенной социума, получаемой сигнал и трансформируя его в чувственные формы. Кино не исключение. С его появлением любой резонанс, историческое событие, идеологические соображения (и так далее) находят своё визуальное воплощение, производя на свет новые образы близкие или далёкие зрителю.

На протяжении истории кино, длящейся более чем сто лет, одним из самых динамично меняющихся образов был образ женщины.

Женщины испокон веков считались "вторым полом", долгое время они почти не имели прав, им нельзя было заниматься никакой общественной деятельностью.

Всё начало существенно меняться в вопросе равноправия женщин с XIX века, когда представительницы "слабого пола" отстаивали себе некоторые права, такие как «право собственности» и «право голоса». Это явилось отправной

точкой для формирования женщины как равноценного члена общества. Далее женская роль в социуме только набирала вес и развивающийся кинематограф не мог не реагировать на эти изменения. В кино женские персонажи также менялись от кисейных барышень, зачастую находившихся на обочине повествования, до сильных и независимых особ, занимавших центральную роль в сюжете, которые были готовы смело существовать в мире, не боясь мужского неодобрения, решать «не женские» вопросы, представляя собой полностью самостоятельную твёрдую личность.

Долгое время кино развивалось как мужское. Мужчина был доминирующей стороной в сюжетной составляющей фильма, а также с идеологической точки зрения. Мужской персонаж зачастую являлся центральным, а традиционные жанры, наполняющие экраны на рассвете кинематографа (вестерны, гангстерские фильмы, экшн, нуары), предоставляли женщине второстепенную роль пассивной помощницы, что ставило её «сбоку» сюжетной линии. «Джентльмены» же являлись олицетворением власти и силы, покровительства и защиты. Были, конечно, жанры, в которых женский образ мог быть не главным, но равноценным мужскому. Но даже в таких жанрах (комедия, драма, мелодрама, мюзикл) роль «слабой половины» ограничивалась мужским пониманием идеала женщины и их предназначения. Зачастую актрисы могли рассчитывать лишь на несколько амплуа: верная и честная жена, роковая женщина и похитительница сердец, а также женщина «представительница древнейшей профессии» или, иначе говоря, «лёгкого поведения», которые в том или ином фильме находили воплощение в разных ролях. Например, «роковая женщина» являлась в образе танцовщицы кабаре или заезжей актрисы, а девушка «лёгкого поведения» могла проявиться через секретаршу, имеющую связь с боссом. Общество ещё не было готово к самостоятельному существованию амплуа деловой женщины, так как кино ориентировалось по большей части на мужчин, что чувствовалось даже в фильмах «женских жанров». Женщина, претендующая на самостоятельность, в конце фильма выходила замуж

и жизнь её «после титров» подразумевалась, как жизнь полная простых женских радостей, хлопотами по дому и заботе о домочадцах. Если же дело к этому не шло, то кинематограф показывал тяготы жизни тех, кто совмещал работу и семью. Другого быть не могло! Если и могло, то только в исключительных случаях. Всё-таки патриархальное общество диктовало свои стандарты, которые указывали, что на высших ступенях ценностей должны быть: женщина-мать, женщина-хранительница домашнего очага, женщина-любовница - и кинематограф классического Голливуда небезуспешно транслировал эту идеологию в массы.

Однако, нельзя сказать, что в это время образ сильной женщины совсем не появлялся в кинематографе.

«Унесенные ветром» (реж. В. Флеминг, 1939)

Одной из попыток изобразить женщину как хозяйку своей жизни, готовую справляться с трудностями, можно назвать картину «Унесённые ветром», снятую режиссёром Виктором Флемингом по мотивам романа, написанного писательницей Маргаретт Митчелл. Картина вышла в 1939 году. В сюжете лежит история, в которой рассказывается о судьбах в декорациях войны Севера и Юга в США. История многогранна: война, любовь, предательство, отвага, честь, жестокость, но также демонстрируются человеческие ценности. Фильм повествующий об эпохе, рушащейся в рамках кинематографического произведения. Именно в этой трагедии появился образ главной героини - прелестной Скарлетт О'Хара.

Героиню Скарлетт, которую играет Вивьен Ли, можно назвать «сильной женщиной». Скарлетт - удивительный и интригующий персонаж, она демонстрирует силу своего характера и упрямства. Героиня не является ведомой какими-то правилами и социальными нормами, которые навязывает общество (даже не делает вид, что они ей сколько-нибудь интересны), она выступает в конфронтации законам старой уходящей эпохи и сложившимся в ней устоям.

Скарлетт темпераментна и у неё тяжелый нрав, который она скрывает лишь в исключительных случаях – когда ей что-то нужно от мужчин, но как

только она получает (или не получает) желаемое, то настоящая Скарлетт тут же проявляет себя. Ей свойственны черты нетерпимости, вспыльчивости и дерзости, она своенравна и эгоистична - всё это не является добродетелью и далеко от черт "истинной леди", но свойственно Скарлетт. Однако, не только это отличает героиню Вивьен Ли. Она с мужеством берёт на себя обязательства хозяйки дома, стойко выносит лишения и тяготы. Мужчины, несмотря на их безграничную любовь и очарование, для неё лишь средство для достижения цели, будь то месть, добыча средств для сохранения родового имения или жизнь в достатке.

В начале Скарлетт лишь избалованная девчонка (рис. А1), желающая платьев и всеобщего внимания, но в течение фильма она трансформируется в женщину, готовую снести любые тяготы, и замужество не смягчает её черт (вопреки устоявшимся в классическом кинематографе стандартам «женщина вышла замуж – женщина стала счастливой»). Возможно потому, что в характере Скарлетт желание постоянной борьбы, и она постоянно находится в сопротивлении чему-либо. Даже её любовь, пронесённая через весь фильм (к Эшли Уилксу) – это борьба с нормами, сопротивление и отрицание любви Эшли к его жене. Героиня теряет к этому интерес сразу же, когда достижение цели близко, бросаясь навстречу новой борьбе (за сердце другого мужчины).

В конце фильма Скарлетт (рис. А2) говорит: «В конце концов, завтра будет новый день». То есть героиня не собирается оставлять свою борьбу, она смотрит в будущее как на очередной вызов.

Обращаясь за примером к фильму «Унесенные ветром» нельзя забывать, что фильм был снят на пороге Второй Мировой войны. И образ женщины, готовой перенести любые трудности, пусть и не являясь центральным в фильме (если отступать от приведенного примера), был весьма нужен обществу. Однако кино, так или иначе, продолжало оставаться мужским.

Тревожным звоночком для кинематографа, где мужчины были главенствующим звеном, явились 60-ые, когда женщины продолжили бороться за

свои социальные права, требуя полного равенства, что повлекло за собой движение протеста и молодежный бунт. Резонируя с социальной ситуацией кинематограф всколыхнулся, в ответ представляя обществу проблемные фильмы, показав реальную действительность с живыми и разочарованными людьми, отличающимися от привычных кинематографических амплуа. В 60-ых – начале 70-ых на смену блистательным красоткам, таким как Грейс Келли и Мерлин Монро пришли не менее блистательные, но более земные актрисы, например, Джейн Фонда или (позже) Мерил Стрип, с чьими образами на экране обычная зрительница могла себя сравнить.

И это было большим шагом к переменам в женских образах, таким же большим, как бурлящие в социуме того времени протесты. Ведь кинематограф впервые за историю своего существования не стал двигаться по пути потакания мужским интересам.

В 70-ые годы набрало свою силу женское движение и сильно повлияло на женский образ в кинематографе: феминизм развивался, воздействуя на общество и меняя гендерные отношения. Соответственно, права, ценности и социальные роли женщин расширились. Теперь женщины могли свободно принимать решения, быть уверенными в себе, иметь чувство собственного достоинства и значимости, быть самостоятельными, а также значительно расширилось их поле профессиональной деятельности. Всё это перешло в противостояние "мира мужчин" и "мира женщин" в кино (говоря о кино, подразумевается кинематограф как отражение реальной ситуации в социуме). Женские персонажи начали нередко выступать агрессорами в отношении мужчин, а мужчины пришли к осознанию, что не стоит недооценивать женщин.

Благодаря приобретенному равенству женщины смогли занять большое количество должностей там, где ранее работали только мужчины: юристы, программисты, врачи, архитекторы и так далее. Всё это отображалось в продуктах кинопроизводства. Диапазон профессий в кино, исполняемый женщинами, стал необычайно широк. Женщины своим профессионализмом доказывают, что они не хуже любого мужчины.

Следовательно, расширяя пространство профессий, женщины стали расширять и жанры, завоевывая традиционно-мужские и осваивая новые амплуа, в которых раньше можно было представить только мужчину, но теперь они могли проявлять характер и лидерство, не боясь в ответ получить острое порицание обществом. Заявившись как полноправный участник в таких жанрах, которые с момента появления кинематографа считались сугубо "мужскими" : вестерн, боевик, фильм-катастрофа и других - женщине нужно было утвердиться в лидерской роли. А именно не просто оказаться равной мужчинам, но именно одержать победу в их же игре и продемонстрировать превосходство.

«Солдат Джейн» (реж. Р.Скотт, 1997)

Здесь хотелось обратиться к фильму «Солдат Джейн» 1997 года, режиссёра Ридли Скотта. Героиню, сыгранную Дэми Мур, зовут Джордан О'Нил и ей, чтобы доказать и показать право женщин на службу в элитном подразделении ВМС, под названием «Морские котики», необходимо без каких-либо скидок пройти подготовку в отряд. Обучение является невероятно трудным, многие из участников программы – крепкие и внешне сильные мужчины «ломаются» и выбывают в процессе обучения. Героиня фильма участвует в боевой операции, где спасает раненого командира, и, в последствии, получает заслуженную награду.

Кинокартина "Солдат Джейн" была отмечена большим успехом в прокате, но благодаря своему сюжету вызвала резонанс в обществе.

Немного о сюжетной составляющей: благодаря такому движению как феминизм, жительницы Америки получили право идти в армию, при этом не явились исключением и военно-морские силы. Но отношение к женщинам в ВМС ироничное и снисходительное, а часть военных профессий так и осталась недоступна. В правящих слоях руководства страны решили не мириться с этим и создали проект, помогающий женщинам интегрироваться в престижные подразделения. Задача попадавшей в такой эксперимент женщины - закончить подготовительную программу подразделения "Морские котики", и после этого женщин будут считать "достойными" для подобной службы.

Главная героиня фильма, женщина по имени Джордан О'Нил (рис. А2), является работником в информационном разведывательном центре. У Джордан много положительных качеств, таких как честолюбивость, компетентность, а также она очень привлекательна. Её выбирают для участия в этой экспериментальной программе. О'Нил не является феминисткой, она любит и уважает мужчину, с которым живёт, рядом с ним она проявляет свои женские качества - становится нежной и заботливой. Однако он также является военным и она видит, что мужчины продвигаются по службе гораздо быстрее. Таким образом, эта программа заинтересовывает её лишь как средство для достижения карьерных, а не политических, целей.

О'Нил прибывает в учебный центр ВМС и тут же начинает чувствовать на себе проявление дискриминации - командующий учебным центром предлагает сделать ей поблажки, как для женщины. Но Джордан отказывается от предложения, называя это "двойными стандартами", унижающими её достоинство.

Имя Джордан О'Нил отходит на второй план, теперь она - Солдат Джейн (рис. А3). Женщина, которой нужно откинуть всё, что было в прошлой «женской» жизни и проявить всю стойкость и силу своего характера. Она начинает интенсивную подготовку вместе с остальными - крупными молодыми парнями, которые, не выдерживая тяжелых и изнуряющих тренировок, один за другим выбывают из программы. Изо дня в день обучающимся в программе подготовки подразделения "Морские коты" устраивают боевые учения, приближенные к реальным военным действиям: Джейн ползает в грязи, преодолевая препятствия, питается мусором, а попадая в "плен" терпит издевательства и жестокие побои, но не показывает никакой слабости. Как итог: командир, отмечая успехи и качества Джейн, делает её командующей группы во время реальных боевых действий.

Таким образом Джордан О'Нил - "gritty woman", доказывающая своё право (и право остальных женщин военнослужащих) на то, чтобы восприниматься на равных в такой, казалось бы, агрессивной к женщинам среде. Но

следует отметить, что за такое равенство ей приходится платить женственностью - в течение фильма она "трансформируется" в мужчину: её тело приобретает большое количество рельефных мышц, она остригает волосы "под ноль", спит в казарме с остальными солдатами, физические изменения дали свой вклад на гормональный фон и у Джейн прекращаются месячные. Из этого следует, что борьба Джордан за звание "морского котика" и за право членства в группе мужчин, стало борьбой за то, чтобы потерять свои женские качества. Джейн даже чувствует себя мужчиной, в награду получая признание сослуживцев, как "своего парня".

Итак, в фильме "Солдат Джейн" главная героиня становится не просто воплощением образа "сильной женщины", она становится воплощением идеи гендерного равенства, который пропагандируется феминизмом, но также нельзя не отметить, что "сильная женщина" в стремлении стать сильнее практически стала "мужчиной".

Женский образ в кино США развивается сложным путем стремления к лидерству и партнерским отношениям, демонстрируя себя в качестве равного, а не угнетаемого, даже если приходится чем-то жертвовать. В современном кинематографе (и не только в кино) женский персонаж уже воспринимается как партнер, как равный мужчине герой, как лидер.

В обществе же сформировался такой идеал женщины, как деловая, но при этом имеющая личную жизнь, хранящая идеалы семьи, воплощающая себя в рамках своей профессии и в стенах дома, сочетающая в себе черты не только женственности, но и лидерских качеств.

«Фарго» (реж. И. и Дж. Коэны, 1996)

Гармоничное и интересное в художественном плане сочетание консерватизма и новаторства демонстрирует фильм "Фарго", снятый братьями Коэнами в 1996 году. Центральный персонаж картины - героиня по имени Мардж Гундерсон, она работает в полиции и расследует преступления (рис. А5). Образ женщины, воплощенный актрисой Фрэнсис Ман-Дорманд, не поддерживает установившиеся к этому времени клише для женских кино героинь, но

при этом следует формирующемуся в обществе идеалу "сильной женщины". Несмотря на то, что она – отличная сотрудница полиции с рвением выполняющая свою работу, она ещё является замужней и беременной женщиной. Приоритеты у Мардж расставлены тоже, в понимании общества, по-женски: первое место занимает беременность и будущий ребёнок, об этом говорит то, что Мардж почти не прекращая есть, ради этого она готова подвинуть любые дела. Следующим по градации приоритетов идёт муж: семейные отношения в этой паре дружеские и очень заботливые. Муж выражает свою любовь в мелочах: во сколько бы Мардж ни проснулась, он всегда встаёт вместе с ней и готовит завтрак, заводит для нее машину на морозе и так далее. Мардж принимает эту заботу, хотя, по сути, не нуждается в ней - она достаточно независимый и сильный персонаж. И последним пунктом в этой иерархии идёт работа. Работа Мардж - это расследования убийств, выполняет она её без лишних эмоций, в полнейшем спокойствии и не напрягаясь. Героиня имеет такие качества как: рассудительность, основательность, компетентность, она обладает здравым смыслом, спокойствием и интуицией - эти качества помогают ей в работе и в жизни. Она не борется за равенство, её всё устраивает: коллеги мужского пола относятся к ней уважительно, считаются с её мнением, но также внимательны и заботливы, если того требует ситуация. Это делает женский образ, созданный Мардж, с одной стороны "gritty", то есть сильным, самостоятельным, целеустремленным, с другой стороны - не отказывающимся от своей женской ипостаси. Это отделяет "gritty woman" от феминисток - твёрдый и почти "мужской" характер, но при этом они не лишают себя мужской поддержки, не воспринимая любой акт заботы за гендерное ущемление. Мардж использует женское обаяние, с помощью которого с лёгкостью разговаривает свидетелей, деликатность и приветливость - подкупающие стороны её характера, однако всё это уходит в тень, когда необходимо задержать преступника (которого она со свойственным ей спокойствием задерживает). Что интересно, в семье героиня не афиширует о своей работе, которая, на самом деле, является довольно опасной. Она является потенциально сильнее своего мужа по характеру, даже если

посмотреть на выбор профессий: Мардж - занимается "мужской" работой (арестовывает, гоняется за преступниками и т.д.), а её муж - творческая личность, рисует эскизы.

Таким образом, в фильме «Фарго» воплощается, быть может, наиболее идеальная модель образа сильной женщины: Мардж - работник полиции, следующий в рамках своих профессиональных компетенций, но при этом она не отказывается от своих женских черт в семье и материнстве. На службе она добилась уважения, в рабочей деятельности спокойна, сдержанна и настойчива, а в семье заботлива и всегда готова поддержать своего мужчину (рис. А6). Проявление обеих сторон: и женской, и мужской, начинают казаться настоящей силой характера после знакомства с главной героиней фильма братьев Коэнов.

Кино 90-ых годов послужило большим толчком к дальнейшему развитию и закреплению тренда "gritty woman", в 2000-ых образ "сильной женщины" продолжает развиваться. Поднимается тема семьи и "сильных женщин" в семье. Но чаще всего профессионального роста, независимости и самостоятельности - женщина достигает после разлада семейных отношений, когда она частично освобождается от социальных рамок и приобретает возможность развития. Нередко это основано на потребности "борьбы" за выживание и необходимостью стать "главой семьи".

«Эрин Брокович» (реж. С. Содерберг, 2000)

Рассмотрим фильм 2000-го года выпуска «Эрин Брокович», где главную роль сыграла Джулия Робертс, а режиссёром фильма выступил Стивен Содерберг. И что же зритель видит? Главная героиня Эрин – многодетная мать, за плечами которой два неудачных брака, а на руках трое маленьких детей (рис. А7). С самого начала её преследуют неудачи, со своими детьми она ведёт практически нищенское существование. Она не может найти работу, но при этом она не унывает. Отчаянно ищет любую возможность заработка, если ей нужно настоять на своём, то она настаит и более того – добьется своего. Она вызыва-

юще одевается, но одежда – это опять же проявление её характера, своей уверенностью и природной привлекательностью она способна открыть любые двери. Стечением обстоятельств, в которых немалой долей явилось упорство женщины, она устроилась в юридическую контору, разгребать бумажки. Но однажды её заинтересовывает одно дело и подключив очарование, интуицию и пробивной характер, она берётся его расследовать. Эти три составляющие, оказывается, неплохо компенсируют недостаток юридического образования.

Несмотря на то, что Эрин очень любит своих детей, она регулярно сдаёт их нянькам, ради того, чтобы постараться и взять новые вершины. То есть, сильный образ женщины в этом кино – это образ женщины, которая обладает лидерскими качествами, дорожит своей семьёй и отношениями, но может частично пожертвовать ими ради карьерных перспектив. Или, если и не пожертвовать, то, по крайней мере, не мучиться угрызением совести от того, что мало уделяет внимания тем сферам, которые считаются «женскими». Она знает чего хочет.

Эрин – несмотря на то, что мужчины воспринимают в ней прежде всего женщину (весьма сложно не делать этого, так как героиня не скрывает своей сексуальности), общается в мужском мире на равных. И зачастую персонаж Джулии Робертс ощущается более сильным, чем другие, мужские, персонажи. Такие как, например, её сосед байкер, который, несмотря на то, что это брутальный мужчина, берёт на себя обязанности няньки. По сути мужчина здесь берёт на себя женские обязанности, а женщина выполняет мужские. Но в конце он не выдерживает и уезжает на своем байке с друзьями, что опять-таки наводит на мысль о том, что идеал сильной женщины – это женщина, которая являясь лидером не игнорирует семью и материнскую ипостась. Эрин также смотрится сильнее и твёрже своего босса, ведь благодаря ей и её настойчивости они выигрывают громкое дело. В финале она добивается успеха (рис. А8), она больше не пустая королева красоты, она находит реализацию своего сильного, сформированного предыдущей жизнью (о которой зритель только слышит из уст Брокович) характера и получает признание. Также одной из важных

черт характера героини является независимость от чужого мнения, что есть проявление зрелой личности, так как часто это является признаком принятия себя. Она не отказывается от своей сексуальности и зачастую даже пользуется ей для манипуляции мужчинами, так как осознает, что мужчины зачастую не готовы воспринимать женщину как самостоятельную зрелую личность, видя в ней сексуальный объект и «слабый пол». Понимая и осознавая это, героиня фильма делает из этого заблуждения рычаг воздействия. Зачастую узнавая её истинный характер (не «сексуальная пустышка», не «беспомощная женщина», а хитрая, сообразительная, самостоятельная, с сильным характером) они до конца не верят в то, что она не соответствует их представлениям о ней.

«Малышка на миллион» (реж. К. Иствуд, 2004)

Перевалив миллениум, образ сильной женщины уже стал привычным для кинематографа. Часто в фильмах фигурировали героини, которые не борются за равноправие с мужчинами, скорее они пытаются доказать себе, что чего-то стоят. Например, в фильме «Малышка на миллион», 2004 года, режиссером в которой выступил Клинт Иствуд. Героиня фильма Мэгги Фицджеральд мечтает стать чемпионкой по боксу, и она считает, что тренировать её может только один человек, герой Клинта Иствуда. Сила Мэгги проявляется невооруженным взглядом – она несколько мужеподобна, ведёт себя как парень «с района» (рис. А9), но также проявляет незаурядное упорство и даже упрямство как в обучении, так и в общении со старшими. Жизнь до профессионального бокса для Мэгги это выживание – она работает на унижительной работе и питается объедками, семья ни во что её не ставит (мать и сестра на пособии, брат - уголовник). Бокс для неё – это не только мечта, но и шанс показать миру всю свою силу. Прервав своё жалкое существование, которая она влачила до встречи с тренером, «прыгнув выше головы» и воплотив мечту в жизнь, Мэгги словно переполняет какой-то лимит и через некоторое время блистательной карьеры получает травму, которая делает её не просто калекой, а бездвижным овощем, который не в состоянии даже самостоятельно дышать. Но даже в таком состоянии она сохраняет присутствие духа. Однако, долгое нахождение в

беспомощности вызывает в ней решение для последнего проявления силы – она хочет искусственно уйти из жизни, говоря «Я хочу уйти бойцом», также героиня говорит, что даже родилась «прогрызая себе путь», так как её вес при рождении был слишком мал. Из чего становится понятно, что Мэгги Фицджеральд с самого рождения была сильной, а её жизнь и смерть явились доказательством этого.

Таким образом, в фильме «Малышка на миллион» показан образ сильной женщины, какой сделала её жизнь. Она не стремится утвердить своё равное положение среди мужчин, так как изначально не считает себя хуже их, не считает себя ущемленной, она заведомо знает, что наравне со всеми, даже несмотря на свою бедную, почти нищенскую жизнь, она уверена в своих силах и добивается успеха, на вершине которого сталкивается с такими же «сильными» женщинами. И это столкновение становится для главной героини фатальным (рис. А10).

Анализируя произведения кинематографа последних лет, можно прийти к выводу, что за последнее время "gritty woman" претерпела довольно большие перемены. В 80-ых и 90-ых годах женщина ставила своей целью добиться уважения и равноправно существовать в «мужском мире» (к примеру, овладевая профессией до этого считающуюся типично мужской). Образ же "сильной женщины" в современном кинематографе, то есть 2000-ых и 2010-ых, демонстрирует относительное равенство гендерных ролей, женщина априори взаимодействует с мужчинами на равных и нередко руководит ими. Её уже не воспринимают как чужеродный элемент в той нише, которую она занимает, а наоборот, она органично вписывается в любом месте. Фильмов, выпускаемых на экраны, где главным героем является женщина или фильмов, где главный герой мужчина, сейчас почти одинаковое количество. Нет амплуа однозначно мужских или однозначно женских. Всё смешалось. Во многих картинах женщина имеет сильный характер, лидерские качества и знает, чего хочет от жизни, она на равных существует в мужском мире. Да, мир до сих пор во многом остаётся мужским. И, несмотря на то, что женщина имеет те же права,

может зачастую проявлять те же качества, перед ней часто открыты те же возможности, между женщиной и мужчиной, будь то культура, социум или кинематограф, всё ещё не стоит знак твёрдого равенства.

Однако, фильмов, где женщина играет главную роль и проявляет образ сильной женщины в третьем тысячелетии становится всё больше. Достаточно открыть список киноновинок и обязательно можно наткнуться на фильмы с главной героиней, проявляющей свой незаурядный, твёрдый характер, и это уже не зависит от жанра. Всё зависит от актуальной ситуации в социуме, а в социуме права женщин продолжают расширяться, поэтому такие фильмы остаются востребованы.

«Три билборда на границе Эббинга, Миссури» (реж. М. МакДона, 2017)

Показательным в этом контексте становится фильм 2017 года «Три билборда на границе Эббинга, Миссури», режиссёра Мартина Макдона. В его основе лежит сюжет о героине, чью дочь изнасиловали и убили, но проходит время, и никто не арестован. Она сталкивается с бездействием властей и полицейских, но не собирается с ним мириться. Она устанавливает три билборда, на которых размещает обращение к полиции. Это история о том, как женщина вышла бороться против системы. Одна, не имеющая никакой поддержки за своими плечами, а даже наоборот, большинство в маленьком американском городке осуждают Милдрет (имя главной героини).

Образ главной героини в фильме «Три билборда на границе Эббинга» можно назвать актуальным для происходящего в обществе и одним из самых интересных из продукции киноиндустрии последних лет. Подобная «gritty woman» - на данный момент вершина эволюции в становлении образа "сильной женщины" в кинематографе. Борьба за гендерное равенство более чем за пол века приводит от женственной и, в определенной степени зависимой Скарлетт О'Хара к таким персонажам как Милдрет (Рис. А11). Эта женщина лишена особых привлекательных черт внешности, в её лице, поведении и движениях больше мужской резкости, нежели женственности, она абсолютно лишила себя черт сексуальности, она является матерью (помимо убитой дочери

у неё есть ещё сын), но она не проявляет материнских чувств. Требование правосудия для Милдрет – это даже не столько просьба о том, чтобы убийца дочери был наказан, сколько акт демонстрации несостоятельности власти и своей правоты.

Милдрет - визуализация фразы «один в поле воин», она – это стержень, который отказывается сгибаться и перешагивает через сложности и угрозы, она – ставит себя наравне не просто с мужчинами, а с мужчинами-полицейскими, то есть с теми, кто в обществе считается почти синонимом мужественности и отваги. Но героиня фильма вступает с ними в конфронтацию, демонстрируя, что она может быть сильнее любого мужчины, возможно не физически, но своим характером. Однако в фильме есть несколько непродолжительных эпизодов, которые дают возможность разглядеть в Милдрет женские черты. Один из них, когда у шерифа случается приступ кровохаркания во время допроса героини. В этой сцене она проявляет женскую черту – сострадание (рис. А12), её взгляд, который до этого не показывал женской теплоты, становится мягче, она на мгновение смягчается, понимая, что в данной ситуации озлобленность и твёрдость неуместны в сложившихся условиях. Эта сцена в общем контексте говорит о том, что «gritty woman» нашего времени – это не та женщина, которая уничтожает в себе женские черты, а та, которая демонстрирует силу характера и независимость в любой ситуации. Также, анализируя внешний вид героини фильма «Три билборда», можно выделить, что эта женщина («gritty woman»), свободна от наделяемых мужчинами штампов – макияж, выраженная сексуальность и привлекательность, зависимость от мужской силы, она не представляет собой образ той женщины, на которую смотрят (роль созерцателя – мужская привилегия) за счёт демонстрации красоты, она – та, кем считает быть нужной.

Таким образом, проанализировав некоторые фильмы репрезентанты кинематографа США XX-XXI вв. можно отметить, что большую роль в становлении и развитии тренда «gritty woman» сыграло движение феминизма, зародившееся в 19 веке, но достигшее пика в середине 20-го века. Благодаря ему в

фильмах появились героини, которые по силе характера не уступают мужчинам, а также такие, которые могут взять на себя полноценно «мужские» роли и обязанности. Сейчас женщина в произведениях кинематографа продолжает освобождаться от гендерных стереотипов, принимая всё новые черты, которые на заре зарождения кинематографа или даже в середине XX века, контрастировали с общественным представлением и могли заслужить резкого порицания.

2.2 Становление и развитие тренда «Gritty woman» в фотографии

Второй параграф второй главы посвящен исследованию становления и развития тренда «gritty woman» в фотографии XX-XXI вв. Как репрезентанты были взяты фотографии женщин из рекламной индустрии и индустрии моды. Объяснить это можно тем фактом, что реклама и мода – это то, что популяризирует тот или иной образ. Соответственно, по ним можно проследить появление и развитие тренда «gritty woman» (или образа «сильной женщины»), так же можно понять, как менялась визуализация образа женщины.

Для исследования были взяты следующие фотографии:

- 1839 год – первое изображение женщины на фотоснимке. Взято для примера, как отправная точка исследования;
- фотография 20-ых годов 20 века – возникновение образа «свободной женщины»;
- фотография 30-40 гг – фотография из «модного» журнала военного времени, какими были женщины в модной (рекламной) фотографии в предвоенные и военные годы.
- фотография 50-ых гг – возвращение образа «элегантной женщины»;
- фотография 60-70-ых гг - трансформация образа женщины, от «элегантной» к «бунтарке»;
- фотография 80-90-ых гг – борьба за раскрытие индивидуальности, продолжение развития тренда;

- фотография 2000-ых гг – женщина и тренд «кричащей сексуальности», рекламная компания Dior;

- фотография 2010-ых – рекламная компания Nike: тренд «gritty woman», как полноценно сложившийся образ «сильной женщины».

Фотография появилась гораздо раньше кинематографа и может считаться прародителем кино, в равной степени с другими видами искусства. Любая фотография может считаться документом эпохи, так как несёт определённый посыл о том времени, в котором она была сделана. Фотография может делиться на жанры и «поджанры», но вне зависимости от них - это отражение социальных отношений, восприятие поколения. Фотоискусство, также, как и кинематограф, тонко чувствует настроение народных масс, моментально реагируя на них. Фотографии, выбранные для исследования - это визуализация образа женщины, актуальные для своего времени, так как именно мода и реклама раньше всех реагирует на потребности масс.

Фотография - это статическое изображение, и оно бывает нескольких видов:

- фотографии, отображающие события (событийные);
- фотографии, показывающие предметы быта, интерьер, природу (видовые);
- фотографии, демонстрирующие лица и людей (портретные).

Фотографии, взятые для исследования, могут принадлежать к первой и второй категории, так как модная и рекламная фотографии - это чаще всего постановка и не изображает события, однако отображает дух времени через людей и предметы.

С каждым новым историческим периодом фотография является демонстрацией нового типа мироощущения, исследуя их можно много узнать не только об образе женщины, но и восприятии женщины, как объекта в то или иное десятилетие. И поскольку образ женщины, начиная с XIX века и по сей день, является очень динамичным, иногда кардинально меняясь в несколько лет, фотоискусство выступает фиксацией этих перемен.

Фотография появляется в 1826 году. Это было еще различимое изображение, сделанное при помощи "камеры обскуры". Но идея быстро приобрела популярность и стала активно развиваться.

Фотография 1839 год

Первый снимок, сделанный человек (пейзаж) был сделан ориентировочно в 1838-1839 годах. А в 1839 году (рис. Б1) появляется первый портретный снимок, в том же году на фотографии впервые появляется женщина. Это был портрет сестры фотографа Джона Дрейпера. Стоит остановиться на нём, хотя он не является ни модной (фэшн) фотографией, ни рекламной, однако может дать представление о том, какие женщины были в то время, когда фотография только появилась, а движение феминизма только зарождалось и не набрало такие масштабы, как это случилось чуть позже (принято считать, что движение борьбы женщин за свои права активно началось в 1840-ых годах). Стоит отметить, что именно движение феминизма явилось катализатором в смене женского образа и возникновению тренда «gritty woman» («сильной женщины»).

Возвращаясь к фотоснимку, на котором изображена Дороти Дрейпер, можно сказать, что это женщина мягкого и кроткого нрава, об этом говорят мягкие черты лица, спокойный взгляд, полуулыбка. Также можно утверждать, что скорее всего она из состоятельной семьи, так как на ней пышный, украшенный цветами и кружевными оборками, наряд. Руки её смиренно сложены перед собой, что говорит о том, что, скорее всего, она придерживается консервативных взглядов. Но при этом, стоит отметить, что скорее всего она старается следовать модным веяниям (так как одета по моде того времени), а также, что она всё же не закрыта от чего-то нового - об этом говорит сам факт наличия этой фотографии. Ведь не стоит забывать, что именно Дороти стала пионером в изображении женщин на фотографиях, а также это один из первых портретов, в принципе, сделанных на фотоаппарат.

Кротость позы и смиренность во взгляде, говорит о том, что она соответствует представлению о женщине середины XIX века, или «викторианскому типу», то есть той, кто следует «викторианской морали». Следовала ли ей изображенная на фотографии Дороти Дрейпер в действительности, неизвестно, но образ, созданный на фотографии, говорит именно об этом.

Во-первых, это целомудренное, об этом говорит почти наглухо закрывающее тело платье (как известно «викторианская мораль» предусматривала строгие правила, в том числе подавление сексуальности).

Во-вторых, образ женщины на фотографии говорит о респектабельности, то есть подчинению правилам и общественным стандартам (опять же наряд, строгое выражение лица, прикрытый в полуулыбке рот).

В-третьих, изображенная на фотографии особа оставляет впечатление о складываемом образе женщине того времени, как о трудолюбивой, целомудренной и следующей патриархальным порядкам, так как всё начиная от одежды и заканчивая взглядом говорит о соответствии законам середины XIX века.

Таким образом, первый женский портрет, появившийся в истории фотографии, демонстрирует «идеальный тип» женщины, который был традиционным в XIX веке. Несмотря на то, что на развитие тренда «gritty woman» повлияло именно возникновение и развитие феминизма, нельзя доподлинно утверждать, что тип женщины, изображенной на этой фотографии, не обладал какими-либо качествами «сильной женщины». Но также ничего, кроме легкого намека во взгляде, не говорит о присутствии этого качества.

1848 год считается полноценным началом движения борьбы за гендерное равенство, так как именно тогда прошёл первый съезд по правам женщин и их защите. Именно с этого момента начинается очевидная и стремительная перемена в образе женщины и трендах, возникающих в контексте складывающейся ситуации в обществе.

К началу XX века женщины уже добились для себя некоторых прав и свобод. Круг вещей, которым могли заниматься женщины расширился, идеал

женской красоты поменялся. Теперь женщины демонстрируют свою сексуальность, пусть она и прикрывается юбкой в пол и воротником почти под подбородок, но пышная грудь и бёдра чётко очерчиваются облегающим силуэтом и подчеркиваются приталенными фасонами. Фотография, как и кинематограф, становятся модными увлечениями, поэтому идеалами женской красоты становятся актрисы, а фотография начинает использоваться в качестве популяризации образа «женственной» и «модной» барышни, а также начинает развиваться рекламная фотография, которая заменяет рекламные плакаты. Несмотря на эти перемены и развитие феминизма, образ «сильной женщины» всё ещё не начал развиваться, в фотографии женщины всё ещё соответствовали, хотя и в меньшей степени, «викторианской морали».

Фотография 20-ые годы

Всё начинает кардинально меняться с приходом 20-ых годов. В это время под влиянием рекламы растёт популярность курения среди женщин. Поэтому на многих рекламных и модных фотографиях женщина появляется с сигаретой в руках, так как это было очень модно и считалось соблазнительным.

В эти годы становится модным разгульный образ жизни, меняются стиль и мода женских нарядов, расцветает стиль ар-деко и музыкальное джаз-направление. Всё это сказывается на образе и мировоззрении женщин. В 1920-ые годы эмансипация достигает определенных побед (право голоса на выборах в США), женщины всё больше воспринимаются не «приложением» к мужчине, а самостоятельным элементом. Женщины изменили стратегию поведения в обществе: стали курить, перестали носить корсет и выходить в свет только с мужчинами, стали носить короткую стрижку, стал популярен мужской стиль одежды, тип фигуры, тиражируемый модой, также изменился - пышность вышла из моды, а вошло худощавое "мальчишковое" телосложение. Образ женщины стал более свободным: стал популярен яркий макияж, курение, девушки строили карьеру и занимались спортом, стали модными наряды открывающие руки и ноги. Всё это показывает образ женщины-бунтарки.

Фотография 20-ых годов (рис. Б2), выбранная для анализа, подтверждает вышеперечисленные знаки эпохи и является визуальным пояснением для представления образа женщины-бунтарки.

При рассмотрении этой фотографии можно отметить перемены в образе женщины. У девушки оголены ноги, она сидит в развязной позе, закинув ноги на выступ, взгляд устремлён куда-то в сторону, в руках папироса в длинном мундштуке, на ней нет корсета, линия декольте соскальзывает с плеча, на лице яркий макияж, а на короткостриженных волосах головной убор, напоминающий мужской котелок. Всё говорит о том, что на замену женственности XIX века полноценно пришёл новый тип женщины – женщины, которая не боится заявить о себе, в данном случае заявить дерзко и смело. Девушка на снимке явно следует за модой, так как всё в её образе говорит о поддержке веяний 20-ых годов прошлого века. Она демонстрирует свою независимость (расслабленно, двумя пальцами держит сигарету) и чувствует превосходство (взгляд, устремлённый в никуда выглядит очень надменно). Это яркий пример для рассмотрения, чтобы понять какому идеалу следовали женщины, живущие во втором десятилетии двадцатого века. Именно это время можно считать началом зарождения тренда «gritty woman». В дальнейшем он будет проявляться в большей или меньшей степени, но 20-ые годы и образ женщины-бунтарки дал старт проявлению образа «сильной женщины» в фотографии. Конечно, женщин в фотографии этого периода нельзя назвать полноценно проявляющими «сильные» качества (на примере данной фотографии). В них скорее отмечается желание вырваться из стереотипов о женщинах, преодолеть гендерное неравенство, продемонстрировать свою независимость, показать то, что у них есть свои желания, свой путь развития и они ничуть не хуже мужчин. Но определено независимость – это качество, которое является составляющей тренда «gritty woman» и на основании этого можно предположить, что именно в это время началось его зарождение.

Образ неприступной женщины-бунтарки продержался до 30-ых годов 20 века. В 1939 году началась Вторая Мировая Война и женщинам всего мира

приходилось нелегко, теперь женщины были готовы терпеть любые невзгоды. Однако на модной или рекламной фотографии Запада это почти никак не отразилось.

Фотография 40-ые годы

На анализируемой фотографии 40-ых (рис. Б3) годов видно, что женщины одеты по-мужски: брюки и рубашки грубого кроя, обувь по типу мужских туфель, взгляд твёрдый, но вместе с тем не лишен женственности и притягательности, к тому же на изображенных на фотографии женщинах отчетливо виден макияж. Это характеризует образ женщины того времени как сильную, однако, проявления этой "силы" вынужденные. Это не эволюция образа "gritty woman", а скорее необходимость быть ей, но нельзя отрицать влияние военных лет на женский образ в дальнейшем.

Стоит сказать, что именно в 40-ые годы развивается такой жанр как pin-up. Сначала это было возвращение женственных форм в рекламные плакаты (появление ещё в 30-ые годы), но в 40-ые годы в этом жанре появляется эротический характер, из плакатов образ "аппетитной и сексуальной женщины" переходит на фотографию. Стоит отметить, что четвертое десятилетие прошлого века для всех было тягостным и появление "pin-up girl" не было выбором женщины, скорее это была услада для мужчин. Но устав от проявлений вынужденной силы в годы войны, женщины в послевоенные годы приняли на себя образ элегантной женщины в притягательных нарядах. Этот отход от "сильной женщины" в сторону "слабой женственности" можно проследить в фотографии 50-ых годов.

Фотография 50-ых годов

В 50-ые (рис. Б4) годы образ женщины вновь возвращается в рамки стереотипов: слабая, женственная, сексуальная женщина - отражение своего мужчины и имеющегося благосостояния. Образ женщины 50-ых годов можно назвать временным отходом от феминизма в пользу возвращения под мужское крыло.

Фотография, которая представлена для анализа, называется "Довима и слоны" и является презентацией одного из модных домов. На ней показана женщина, её тонкий силуэт почеркнут элегантным нарядом. Рядом с ней два больших слона и на фоне них она смотрится совсем тонкой и хрупкой. Возвращение настоящей, в стереотипном понимании, женщины в 50-ых годов. Конечно, в эти годы ни о какой "gritty woman" не могло идти и речи, общество в общем, и в частности женщины, было вымотано проявлением силы во время войны и теперь старательно тиражировался образ женщины как жены, матери, любовницы. Рекламная фотография подстроилась под ситуацию, популяризировав образ идеальной семьи, где женщина не лезла в "мужские" дела, слушала мужа и растила детей, и была ухоженной и красивой. В этот период образ женщины можно охарактеризовать как женщина "викторианской морали" нового времени, пределом мечтаний которой было благополучие её семьи. Рассматриваемая фотография является прекрасным примером образом женщины 50-ых годов - женщины-картинки, являющиеся скорее предметом восхищения и вожделения, нежели самостоятельным элементом общества.

Фотография 60-ых годов

Но время "спокойствия" длилось относительно недолго, так как 60-ые и 70-ые годы явились переломными в XX веке. Тогда возникают открытия, движения и тренды, которые развиваются и в дальнейшем. В эти годы феминизм переживает свою "вторую волну", женщина довольно быстро из "домашней" стала бунтующей и требующей равноправия. Теперь женщина показывает свой характер и может позволить себе не согласиться с мужчиной, она демонстрирует свою индивидуальность. Вновь женщина становится индивидуальностью, не зависимой от мужчины.

На фотографии, предложенной к анализу, изображены четыре женщины (рис. Б5), все они ярко накрашены, их наряды не имеют общего направления. В этой фотографии показывается открытая демонстрация индивидуальности. Женщины, изображённые на снимке все своим видом говорят, что все женщины разные и каждая имеет право на ту роль, которую она выберет. Девушка

справа одета в фуражку похожую на полицейскую, куртку-косуху и юбку, этот оригинальный стиль визуально сообщает, что женщина не обязана соответствовать чьим-то представлениям только потому, что она ей родилась. Она самостоятельна и имеет право голоса. Все изображенные на фотографии женщины стоят широко расставив ноги, что говорит о их психологической готовности к борьбе и о том, что из-под их ног нелегко будет выбить почву. В этой фотографии также есть некоторая нотка сексуальности, но она выглядит как осознанный выбор, а не вынужденный навязанный стереотип. Фотография 60-ых годов возвращает к образу "сильной женщины" и тренду "gritty woman". Можно считать 60-ые и 70-ые годы временем, когда этот тренд пережил своё закрепление в истории фотографии. Нельзя отрицать влияние феминизма на выделение образа сильной женщины. Однако "gritty woman" это не просто женщина, которая "воюет" за равенство между полами. Конечно, она может быть феминисткой, но не каждая "gritty" ей является. Скорее это проявление сильных сторон характера, готовность отстаивать своё мнение и свою индивидуальность.

Фотография 80-ых годов

80-ые и 90-ые годы продолжили развитие индивидуальности, женский образ в фотографии становится ярче и зачастую абсурднее. Женщина в своем желании отличиться и показать свою уникальность достигла своего апогея, теряя женские черты и принимая черты часто бесформенных цветовых пятен. Рекламная фотография и модная индустрия быстро реагируют на потребности женской половины населения, после всплеска феминизма к «желаниям» женщин относятся с особой внимательностью.

Представленная для анализа фотография вышла в 80-ых годах (рис. Б6) в одном из популярных журналов. На ней изображена женщина в объемном розовом пиджаке и зелёной юбке-карандаш, грудь её частично обнажена, поза, в которой она находится, неустойчива, а на лице написана некоторая растерянность, скрывающаяся за кажущимся спокойствием. Рассматривая эту фотогра-

фию становится ясно, что в поиске себя и равенства, женщины больше теряются (за яркими принтами, громкими лозунгами, объемными аксессуарами), чем обретают конкретику. В фотографии этого периода образ «сильной женщины» теряется за многочисленными экспериментами, зачастую в этих экспериментах нет уверенности, что, несмотря на все попытки модных изданий и фотографов скрыть это, отображается в визуальных образах на фотографиях.

В 90-ые годы образ женщины оставался тем же, однако стал менее броским и более уверенным.

Фотография 2000-ых годов

В фотографии наметилось возвращение тренда «gritty woman», но оно было прервано приходом нового тысячелетия, с которым в фотографии рекламной индустрии вернулась сексуальность, при этом в гипертрофированной форме. Достаточно только посмотреть на рекламную компанию «Dior», взяв, как пример образа женщины 2000-ых годов (рис. Б7). Женщина, которая столько времени боролась за отказ от восприятия себя как объекта вожделения, вновь возвращается к нему. В откровенной и навязчивой эротической форме.

На предложенной, как образец, фотографии изображены две девушки, обе одеты в открытую, почти откровенную одежду, в силуэте и позе обеих не прикрытая чувственность и эротизм. Здесь отмечается возвращение к тренду сексуальности и откровенности, возвращение к женщине-картинке. Но стоит отметить, что у каждой женщины-картинки и женщины-сексуального объекта, в отличии женщин во времена проявления того же тренда (50-ые годы), есть яркая индивидуальность.

Фотография 2010-ые годы

Вероятно, что именно проявление этой индивидуальности позволило тренду «gritty woman» вернуться в фотографию в 2010-ых годах, чтобы показать и сохранить свою актуальность. В основном, возвращение тренда и образа «сильной женщины» обязан рекламной компании Nike (рис. Б8), которая в

своей кампании продемонстрировали решимость, силу, независимость и отсутствие страха перед какими-либо сложностями среди женщин. Чтобы понять, о чем идёт речь, достаточно взглянуть на фотографии рекламной кампании Nike. На них женщины сняты крупным или средним планом, то есть ориентация идёт на уверенный, прямой и честный взгляд, а не на тело и тиражирование сексуального образа. Средний план характеризуется открытостью позы, что говорит о честности и готовности демонстрировать миру (не мужчинам, а всем) свои качества: качества свободного от предрассудков человека, а также качества лидера.

Вслед за Nike тренд «gritty woman» поддерживали и другие крупные компании, и бренды в своих фоторекламах. Актуальность этого тренда сохраняется до сих пор.

Рассмотрев фотографии разных десятилетий XX и XXI веков (а также фотографию XIX века), можно проследить, что:

- предпосылки к возникновению тренда появились в 20-ые годы XX века;
- тренд развивался волнообразно;
- иногда перекрывался другими трендами образа женщины;
- вернул свою значимость в 60-70 годы прошлого столетия, когда движение феминизма стало набирать силу;
- потерял свои черты в фотографии 80-ых, 90-ых годах прошлого века и 2000-ых годах;
- стал ещё более актуален в 2010-ых годах.

Подводя итог исследованию становления и развития тренда «gritty woman» в кинематографе и фотоискусстве, стоит отметить, что в разных областях искусства проявление и влияние тренда происходило по-разному. В фотографии это было волнообразное проявление, в кинематографе линейное развитие: от небольших проявлений «gritty» в характере до полноценной «gritty woman».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной выпускной квалификационной работы являлось: изучение и анализ тренда «Gritty woman» в истории кинематографа и фотографии.

Задачи, которые были решены в ходе достижения цели исследования: осуществлен обзор имеющихся исследований на тему эволюции женского образа в сферах искусства; определены и исследованы понятия «тренд», «Gritty woman»; проведены анализы репрезентантов киноискусства XX-XXI вв., а также фотоискусства XIX-XXI вв., на тему «образ сильной женщины» и «Gritty woman».

Основываясь на имеющихся задачах были: 1. Проанализированы литература и источники прямо или косвенно касающиеся темы исследования (женщина в истории и обществе, гендер и феминизм, женщина в кинематографе, фотографии, рекламе); 2. Изучены история феминистического движения и его влияние на эволюцию образа «сильной женщины»; 3. Проанализированы понятия «тренд» и «тенденция» (определены основы зарождения «тренда», сформировано понимание различия понятий «тренд» и «тенденция»); 4. Сформулированы черты «сильной женщины» и «Gritty woman»; 5. Выделены исторические предпосылки к зарождению тренда в кинематографе и фотографии, а также зафиксировано время его становления; 6. Поняты способы визуализации тренда; 7. Изучены репрезентанты кинематографа и фотографии, выявлено время появления черт «сильной женщины» в кино и фотографии, а также их эволюция вплоть до современности.

В итоге, анализируя проделанную работу можно прийти к следующим выводам.

Образ женщины в обществе и культуре, начиная с середины XIX века, становится очень подвижным, он эволюционирует от женщины, права и обязанности которой не выходили за пределы стен дома и единственной целью которой являлось удачно выйти замуж, до женщины, которая является в выс-

шей степени социальной и способной выдержать конкуренцию с миром мужчин. Эти изменения отмечают многие исследователи, изучавшие и изучающие образ женщины в разных сферах (история, кино, реклама и т.д.). Отношение к такой эволюции может быть контрастным и вызывать споры, однако, точно можно сказать о том факте, что эти перемены являются стимулом к формированию визуальных трендов.

Тренд «Gritty woman» в настоящее время является венцом эволюции «сильной женщины». Помимо качеств характера, которые присущи «сильной женщине», такие как владение собой, социальность, самостоятельность (и т.д.), появляется ещё стремление демонстрации «внутреннего стержня» через внешние проявления. «Gritty woman» - это женщина, которая не скрывается за сексуальными нарядами и большим количеством косметики, создавая стереотип о том, что женщина должна выглядеть именно так и не иначе. «Gritty woman» - это женщина, которая манифестирует силу через поступки, она заявляет о себе как о той, кто не должен подходить под какие-либо стандарты, может выглядеть так, как считает нужным, она готова бороться и побеждать.

Возникновение этого тренда во многом обязано феминистическому движению и борьбе женщин за свои права. Кинематограф и фотография, относятся к тем видам искусства, которые не только быстро реагируют на какие-либо перемены в социуме, являясь носителем общественной мысли в своих визуальных формах, но и зачастую предстают катализатором в развитии тенденций и становлении трендов.

В настоящем исследовании были рассмотрены репрезентанты эволюции образа от «сильной женщины» до «Gritty woman» в кино и фотографии, в связи с чем можно отметить, что в этих областях женский образ развивался постепенно, а также его становление в кинематографе и фотографии несколько отличалось. Если в кино это было линейное развитие: от «слабой и зависимой женщины» к «усилению» характера, то в фотографии появление образа проис-

ходило волнообразно: то проявляя «силу» в изображении женщины, то возвращаясь к женственности и сексуальности. Однако и тот и другой характер развития привел к образу «Gritty woman» в настоящем.

Обобщить вышеизложенное можно следующим образом: эволюция женского образа началась с середины XIX века, вначале это было медленное движение вперед, но с появлением феминизма образ женщины в искусстве, обществе и культуре стал развиваться стремительнее. Примерно раз в десятилетие в тенденции развития образа женщины возникал новый тренд, но с приходом третьего тысячелетия тренды стали сменяться гораздо чаще, рождая всё новые витки в образе женщины.

Нужно отметить, что образ «сильной женщины» продолжает эволюционировать, как и движение борьбы женщин с гендерным неравенством. В этой области ещё много не исследованных или слабо изученных тем, а перемены, развитие общественных взглядов, и, как следствие, изменение образа женщины в визуальных искусствах способны преподнести немало сюрпризов, предоставляя темы для исследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агафонова, Е.Е. Феминизм и постмодернизм: к вопросу о теоретических основаниях гендерных исследований / Е.Е. Агафонова, Л.Ю. Мещерякова // Гендерные стереотипы в современной России ; под общ. ред. И.Б. Назарова; Высш. шк. экон. – М. : МАКС Пресс, 2009. – С. 23 - 38.
2. Айвазова, С.Г. К истории феминизма / С.Г. Айвазова // Общественные науки и современность. – 1992. – № 6. – С. 153–168.
3. Алешина, Ю. Е. Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины / Ю. Е. Алешина, А. С. Волович // Вопросы психологии. – 1991. – № 4. – С. 74–82.
4. Альчук, А. Женщина и визуальные знаки / А. Альчук. – М: Идея-Пресс, 2000. – 260 с.
5. Андреева, Н.И. Женщины и общество: Социально-философский аспект: дис. канд. фил. наук: 09.00.01 / Андреева Наталья Ивановна. – Ставрополь, 1995. – 150 с.
6. Арсаланова, С.А. Образ женщины в зеркале метафоры / С.А. Арсаланова // Вестник РГГУ. – 2015. – С. 122-126.
7. Баль М. Визуальный эссенциализм и объект визуальных исследований / М. Баль // Логос. – 2012. – №1. – С. 212–249.
8. Беленький, И.В. Образ женщины в кинематографе США 40-50 гг [Электронный ресурс] / И.В. Беленький // Образовательный портал. – 2016. – Режим доступа: <https://myknow.ru/344195>.
9. Бок, Г. История, история женщин, история полов / Г. Бок // THESIS. – 1994. – №6. – С. 170–200.
10. Большой Энциклопедический словарь: "тенденция" [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/290538>.
11. Бондаренко, Л.Ю. Роль женщины от прошлого к настоящему / Л.Ю. Бондаренко // Общественные науки и современность. – 1996. – № 6. – С. 163–170.

12. Воронцов, Д.В. Гендерная психология общения / Д.В. Воронцов. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010. – 208 с.
13. Гендерные технологии и проблема толерантности в современном российском обществе / под ред. М.А. Литовской. – Екатеринбург, 2007. – 120 с.
14. Герасименко, И.Г. "Мужской взгляд" и теория феминистского кино / И.Г. Герасименко // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2017. – № 4. – 42–49 с.
15. Де Бовуар, С. Второй пол / С. де Бовуар. - М.: Прогресс; СПб.: Алетейя – 1997. – 832 с.
16. Дэвис, А. Женщина. Раса. Класс. / А. Дэвис; под общ. ред. Д.А. Лисоволика. – М.: Прогресс, 1987. – 280 с.
17. Жабский, М.И. Социодинамика кинематографической жизни общества / М.И. Жабский. – М.: Канон-ПЛЮС – 2015. – 496 с.
18. Жданова, С.В. Метод фотографии в изучении индивидуальности человека как субъекта познания / С.В. Жданова, Л.З. Зарипова // Вектор науки ТГУ. – 2012. – №2. – С. 76–79.
19. Женщина, брак и семья до начала нового времени: демографические и социокультурные аспекты / под ред. Ю.Л. Бессмертного. — М.: Наука, 1993. – 160 с.
20. Женщина в жизни общества: материалы международной конференции «Женская журналистика и женщины в журналистике» 6 – 7 июня 2000 г. / под ред. С. М. Виноградова. – Санкт-Петербург, 2001. – 250 с.
21. Жуковский, В.И. Теория изобразительного искусства / В.И. Жуковский. - СПб.: Алетейя, 2011.– 536 с.
22. Зоткин, А.Ю. Создание рекламных концепций и образов как часть стратегического управления маркетингом предприятия / А.Ю. Зоткин. – М., 2002. – 22 с.

23. Иванова, М.С. Влияние женского образа в рекламе женской парфюмерии на аспекты потребительского поведения / М. С. Иванова // Fundamental Reseach. – 2015. – №9. – С. 142–146.
24. Исакова, Е.В. Гендерные стереотипы и их влияние на трудовую деятельность : дис. ... канд. фил. наук : 09.00.11. / Исакова Елена Васильевна. – Кемерово, 2006. – 161 с.
25. Исполатова, С.К. Самосознание женщин как фактор обновления общественного строя / С.К. Исполатова. – Изд. 2-ое (доп). – М.: 1917. – 6 с.
26. Карбасова, Е.Б. Фотография: концептуализация реальности: дис. ... канд. фил. наук: 24.00.01 / Карбасова Елена Борисовна. – Санкт-Петербург, 2013. – 190 с.
27. Ладыкина, Т.А. Феминизм в культуре постмодерна / Т.А. Ладыкина. – Омск: Омский юридический институт, 2004. — 91 с.
28. Ладыкина, Т.А. Философия феминизма [Электронный ресурс] / Т. А. Ладыкина // Федеральный образовательный портал. – 2003. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/19292723>.
29. Левицкая, А.А. Образ женщины в кинематографе разных лет [Электронный ресурс] / А.А. Левицкая, И.В. Челышева // Медиаобразование – 2011. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-zhenschiny-v-kinematografe-raznyh-let>.
30. Липовецкий, Ж. Третья женщина. Незыблемость и потрясение основ женственности / Ж. Липовецкий; Пер. с фр. – СПб.: Алетейя. – 2003. – 495 с.
31. Лотман, Ю. Диалог с экраном / Ю. Лотман, Ю. Цивьян. – Таллинн: Александра. – 1994. – 144 с.
32. Мартынов, К. Что такое феминизм? [Электронный ресурс] / К. Мартынов // Постнаука. – 2015. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/44150>.

33. Марченко, А.В. Роль фотографии в рекламе [Электронный ресурс] / А.В. Марченко // Вестник АГПУ. – 2010. – №3. – Режим доступа: <https://xreferat.com/53/43-1-rol-fotografii-v-reklame.html>.
34. Матвеева, Т.Н. Социально-психологические условия формирования имиджа успешного руководителя женщины: дис. ... канд. псих. наук: 19.00.05 / Матвеева Татьяна Николаевна. – Москва, 2015. – 180 с.
35. Монастырский, В.А. Эволюция образа женщины в американском кино (Путь к партнерству и лидерству) / В.А. Монастырский // Женщина в российском обществе. – 1998. – № 2. – С. 32–43.
36. Мороз, В.А. Ролевые позиции женщины в современном обществе / В.А. Мороз, Т.О. Аверкина // Международный журнал экспериментального образования / Издательский Дом "Академия Естествознания" – 2011. – №6. – С. 765–769.
37. Муслумова, Т.В. Феминизм: истоки, этапы развития и основные направления [Электронный ресурс] / Т.В. Муслумова // Вестник Шадринского Государственного Педагогического Института. – 2015. – № 4 (28). – Режим доступа: shgpi.edu.ru.
38. Мухин, А. Н. Эстетические аспекты конструирования визуального образа в рекламной фотографии: дис. ... канд. фил. наук: 09.00.04 / Мухин Алексей Николаевич. – Москва, 2010. – 148 с.
39. Нестерова, С.А. Образ английской и американской женщины в представлении современников: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.03 / Нестерова Светлана Александровна. – Самара, 2004. – 187 с.
40. Новикова, Е.Д. Страх и желание: образ "роковой женщины" в фильмах-нуар / Е.Д. Новикова // Артикульт. – 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/strah-i-zhelanie-obraz-rokovoy-zhenschiny-v-filmah-nuar>.

41. Парфенова, А.Е. Социокультурные особенности репрезентации образа женщины в СМИ [Электронный ресурс] / А.Е. Парфенова // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 4. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2015/04/10512>.
42. Першай, А.Ю. Вдоль ощущения жизни: о женской фотографии, сексизме и праве на повседневность [Электронный ресурс] / А.Ю. Першай // Неприкосновенный запас. – 2012. – №6. – Режим доступа: <http://www.intelros.ru/readroom/nz/n6-2012/17356-vdol-oschuscheniya-zhizni-o-zhenskoy-fotografii-seksizme-i-prave-na-povsednevnost.html>.
43. Петрова, Е.А Психология женщины / Е.А. Петрова, Р.В. Козьяков, Ю.В. Красилов. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 141 с.
44. Разлогов, К.Э. Планета кино. История искусства мирового экрана / К.Э. Разлогов. – М.: Эксмо. – 2015. – 408 с.
45. Роль женщины в истории, обществе, политике и науке: Сборник статей / Национальный минерально-сырьевой университет «Горный». – Санкт-Петербург, 2015. – 291 с.
46. Сальникова, Е.В. Визуальная культура в медиасреде / Е.В. Сальникова. – Москва: Прогресс-Традиция, 2017. – 551 с.
47. Саморукова, И.В. Репрезентации: образы мужчин и женщин в культуре / И.В. Саморукова // Гендер для «чайников». – М.: 2006. – С. 199–226.
48. Скотт, Дж. Женская история и переписывание истории / Дж. У. Скотт // Past and Present: A Journal of Historical Studies. – 1983. – № 101. – С. 142–157.
49. Словарь гендерных терминов/ Е.Р. Ярская-Сирнова [и др.] ; под ред. А. А. Денисовой ; Региональная общественная организация "Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты". – М.: Информация XXI век, 2002. – 256 с.

50. Словарь иностранных слов: "тренд" [Электронный ресурс] / под ред. Н.Г. Комлева. – 2006. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/36601/ТРЕНД
51. Соломатина, В.М. История Америки и женское движение / В.М. Соломатина // Реферативный журнал. Сер. 5. История. - 1998. – №4. – С. 154–160.
52. Суковатая, В.А. От "Одалиски" к "Эмансипированной женщине": эволюция женских образов в визуальном сознании XIX века / В.А. Суковатая, Е.Г Фисун // Человек. – 2014. – № 4. – С. 83–96.
53. Таежная, А. Как менялись роли мужчины и женщины [Электронный ресурс] / А. Таежная //Эволюция гендера. – 2014. – Режим доступа: <http://www.wonderzine.com>.
54. Тарасова, М.В. Коммуникативные основы художественной культуры / М.В. Тарасова, В.И. Жуковский. – Красноярск: Сибирский федерал. ун-т., 2010. – 179 с.
55. Толковый словарь Ефремовой: "тренд" [Электронный ресурс] / под ред. Т.Ф. Ефремовой. – 2000. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/280217>
56. Тулузакова, М.В. Социокультурные образцы феминного и маскулинного и проблема гендерного равенства / М.В. Тулузакова // Вестник Тихоокеанского гос. эконом. ун-та. – 2009. – №4. – С. 105–108.
57. Халилов, В.М. Гендерные репрезентации в кино США / В.М. Халилов // ИСКРАН. – 2016. – № 6. – С. 67–87.
58. Чурушкина, А.Н. К вопросу о понятии маскулинного дискурса / А.Н. Чурушкина // Термины в коммуникативном пространстве: сб. науч. тр. / Астрахан. ГМУ. – Астрахань, 2017. – С. 167–173.
59. Энциклопедический словарь: "тренд" [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/90318>.
60. Юткевич, С. О киноискусстве. Избранное / С. Юткевич. – Москва : Академия наук СССР. – 1962. – 364 с.

61. Ярская-Смирнова, Е.Р. Одежда для Адама и Евы : Очерки гендерных исследований / Е.Р.Ярская-Смирнова ; Саратов. гос. техн. ун-т, Центр соц. политики и гендер. исслед. – Москва: ИНИОН РАН. – 2001. – 256 с.
62. Ann Kaplan, E. Woman & film. New edition – Psychology Press, 1990. – 259 p.
63. Carson, D., Dittmar, L. Multiple voices in feminist film criticism – University of Minnesota press, 1994. – 566 p.
64. Cohan, C., Hark, I.R. Screening the male: Exploring masculinities in the Hollywood cinema – Routledge, 2012. – 288 p.
65. Creed, B. The monstrous-feminine: film, feminism, psychoanalysis – Psychology press, 1993. – 182 p.
66. Erens, P. Issues in Feminist film criticism – Indiana University Press, 1991. – 450 p.
67. Ezra, E. Transnational cinema: the film reader – Taylor & Francis, 2006. – 213 p.
68. Gurr, B. Race, gender and sexuality in post-apocalyptic TV and film – Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2015. – 196 p.
69. Hilary, N. Feminist film theory and Cleo from 5 to 7 – New York: Bloomsbury Academic, 2016. – 168 p.
70. Hollinger, K. Feminist film studies – Routledge, 2012. – 320 p.
71. Kearney, M.-C. The gender and media reader – United Kingdom, 2010. – 728 p.
72. Kimmel, M. S. The gender of desire: Essays on male sexuality – State University of New York Press, 2005. – 299 p.
73. Kuhn, A. Women's pictures: feminism and cinema – London:Virago. 1996. – 285 p.
74. McCabe, J. Feminist film studies. Writing the woman into cinema – Wallflower. – Great Britain, 2004. – 144 p.
75. Shelley, C., Tasker, Y. Feminist film criticism in the 21st century – Film criticism, 2016. – vol. 40. – pp.1–22.

76. Shohat, E. Gender and culture of empire: toward a feminist ethnography of the cinema – Quarterly of film and video, 1991. – vol. 13. – pp. 45–84.
77. Tasker, E. Working girls: gender and sexuality in popular cinema – Routledge, 1998. – 244 p.
78. Wibkle, S. Trans cinema and it's exit scapes: a transfeminist reading of utopian sensibility and gender dissidence in contemporary film – Linköping: Linköping University Electronic Press, 2014. – 256 p.
79. Williams, L. Film Bodies: gender, genre, and excess – University of California press. – Film quarterly, 1991 – № 4 – pp. 2-13.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Образ «сильной женщины» в произведениях кинематографа.



Рисунок А1. «Унесённые ветром». Скарлетт О'Хара. Начало



Рисунок А2. «Унесённые ветром». Скарлетт О'Хара. Конец

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А3. «Солдат Джейн». Джордан О'Нил. Начало



Рисунок А4. «Солдат Джейн». Джейн. Конец

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А5. «Фарго». Мардж. Дом



Рисунок А6. «Фарго». Мардж. Работа

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А7. «Эрин Брокович». Начало



Рисунок А8. «Эрин Брокович». Конец

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А9. «Малышка на миллион». Мэгги. Начало



Рисунок А10. «Малышка на миллион». Мэгги. Конец

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А11. «Три билборда на границе Эббинга, Миссури». Милдрет. Противостояние



Рисунок А12. «Три билборда на границе Эббинга, Миссури». Милдрет. Со-страдание

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образ «сильной женщины в фотографии.



Рисунок Б1. 1839 год. Первый женский портрет



Рисунок Б2. Фотография 20-ые годы

ПРОДЛОЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б3. Фотография 40-ые годы

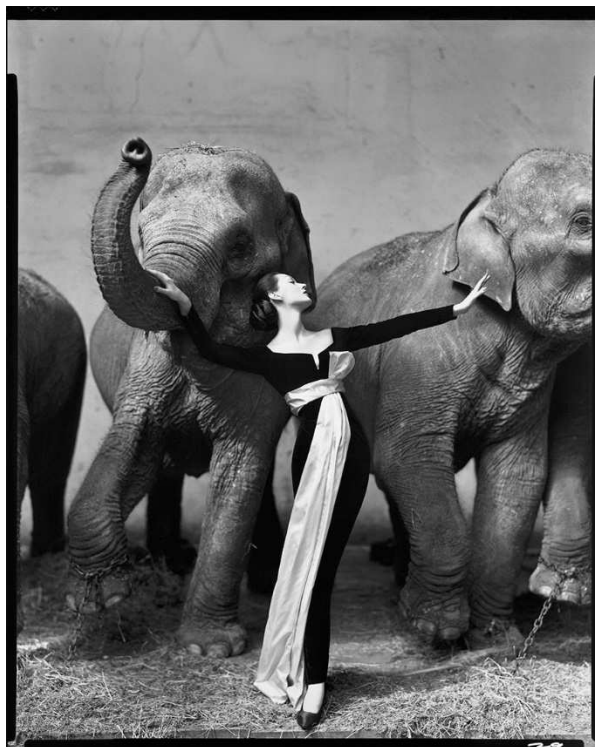


Рисунок Б4. Фотография 50-ые годы. Довима и слоны

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б



Рисунок Б5. Фотография 60-ые годы



Рисунок Б6. Фотография 80-ые годы

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

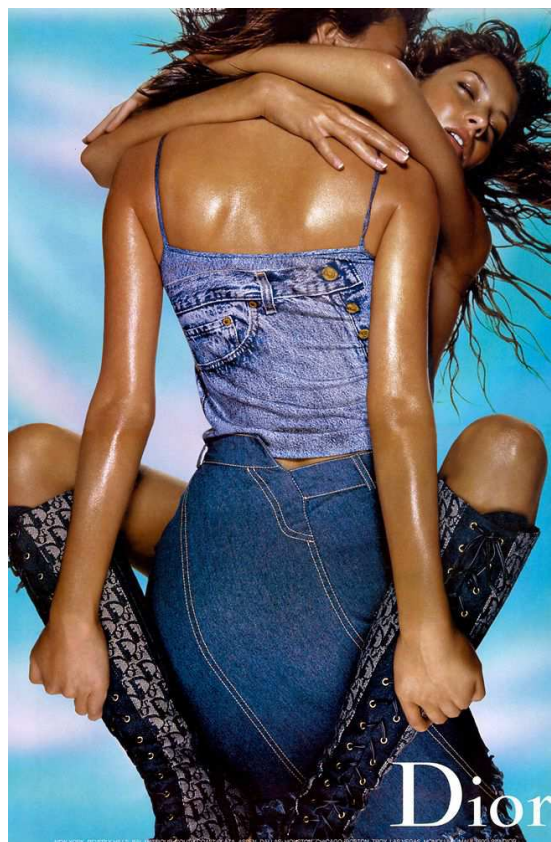


Рисунок Б7. Фотография 2000-ые годы



Рисунок Б8. Фотография 2010-ых годов. Gritty woman

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра культурологии



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

**РАЗВИТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ТРЕНДА GRITTY WOMAN В КИНО- И
ФОТОИСКУССТВЕ**

Руководитель

доцент, канд. филос. наук

К.В. Резникова

Выпускник

Е.В. Дудникова

Красноярск 2018